

EMPRENDIMIENTO INNOVACIÓN Y LIDERAZGO

- Programa de Capacitación para Profesores
- Curso de Lean Startup (Profesores/Estudiantes)
- Pasantía de Emprendimiento
- Evento de Emprendimiento “Take Up”



ACERCA DE CESTE

CESTE nace en 1988, siendo la primera Escuela de Negocios de Aragón, con una clara vocación de servicio al entramado empresarial del llamado “Corredor Industrial del Ebro”.

Su misión es la de formar, asesorar y orientar a los actuales y futuros directivos de las Organizaciones y Empresas, colaborando en la mejora de la gestión tanto en el ámbito directivo como en el operativo o táctico.

Nuestro quehacer diario va encaminado a favorecer la inserción laboral y profesional de los jóvenes, adecuando su formación a las necesidades del Entorno Empresarial e incentivándolos al mayor desarrollo de Iniciativas Empresariales propias.

Estamos empeñados en la tarea de proyectar nuestro Centro como “La Escuela para la Empresa” de nuestra Comunidad, con una proyección tanto nacional como internacional que permita la generación de un sustancial valor añadido a nuestra Comunidad.

El carácter diferenciador de CESTE se basa en:

- El cuidado en la elaboración de nuestros programas.
- El alto índice de colocación de nuestros alumnos.
- La elección de los profesores y colaboradores.
- La eficacia de la metodología docente.
- El “acompañamiento” al alumno en todas las etapas de su formación, desde nuestro programa de tutoría, pionero en el ámbito Universitario.
- Y un estilo de trabajo propio y comprometido con las personas y nuestro entorno social.



ACERCA DE INITLAND

Initland es el Sistema de Centros de Innovación y Emprendimiento de la empresa Init. Su principal objetivo es el desarrollo y estímulo de la creatividad, la innovación y el emprendimiento (o intraemprendimiento) en el trabajo, para dar respuesta a retos de la sociedad o el mercado, mediante ecosistemas de vivos que potencian modelos colaborativos eficaces.

En la actualidad, Initland es la empresa española que gestiona el mayor número de centros de innovación y emprendimiento de España, monitorizando cada día más de cien iniciativas empresariales. Initland ha desarrollado un proceso de aceleración propio, “Ensanchar personas para acelerar proyectos”, que ha generado resultados tan tangibles como los indicados en su Informe de Generación de Riqueza, en el que más de 35 indicadores sociales, económicos, fiscales, medioambientales y laborales, demuestran la enorme potencialidad de nuestro proyecto para arraigar riqueza en el territorio en el que nos establecemos.

Tras cuatro años de existencia, Initland cuenta con siete centros repartidos en País Vasco, Aragón, y Comunidad Valenciana, con previsión de apertura de un nuevo centro en Cataluña a finales de 2015. Presta servicios de consultoría para grandes organizaciones en materia de creatividad, innovación e intra-emprendimiento, además de estas comunidades autónomas, sede de sus centros, en Madrid y en Panamá.

Red de centros de innovación y emprendimiento
ECOSISTEMA INITLAND

BILBAO

- the init LAND**
Urribeak 4, 48001 - BILBAO
theinit.com/initland
- the init LAB**
Urribeak 4, 48001 - BILBAO
theinit.com/initland/initlab
- Bilbao Eutokia**
Ora. Bilbao-Gabiria 10, 48004 - BILBAO
initlab.org

ZARAGOZA

- CIEM** (Centro de Innovación y Emprendimiento del Valle Digital)
Av. de la Acreditación 7, 50003 - ZARAGOZA
ciemzaragoza.es
- CIEM** (Torre Delicias)
Av. de Navarra 54, 50010 - ZARAGOZA
ciemzaragoza.com
- LA RONDA** (the init)
Av. Olibarregui 13, 50004 - ZARAGOZA
ciemzaragoza.com

CASTELLÓN

- vinalab**
Calle Ginés 13 - 12500 VINALÓBOS
vinalab.es

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA PROFESORES EN EMPRENDIMIENTO

Duración: De 20 a 40 horas

Objetivos

- Conocer, experimentar e implementar lo que supone crear un proyecto empresarial a través de herramientas apropiadas como la innovación, liderazgo de equipos emprendedores, canalización de la creatividad y su aplicación.
- Descubrir técnicas, ejercicios, fórmulas para desarrollar el espíritu emprendedor de los alumnos y los propios profesores.
- Conocer, familiarizarse e interactuar con casos reales de empresas referentes y casos de éxito de todo el mundo.
- Descubrir herramientas y metodologías para valorar un proyecto empresarial, saber si es viable o no, tiene interés, cómo se podría mejorar y promocionar.
- Conocer, asimilar, compartir y poner en práctica algunas de las principales teorías sobre emprendimiento, innovación, invención y creatividad, y cómo impacta en el desarrollo de proyectos económicos.
- Aprender aspectos y principios básicos financieros y legales de un proyecto emprendedor.
- Vivir una experiencia de aprendizaje e innovación radical íntimamente ligada con las pasiones personales y sus proyectos profesionales.
- Conocer las últimas tendencias en nuevas tecnologías y métodos para emprender.



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA PROFESORES EN EMPRENDIMIENTO

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1. Habilidades y espíritu emprendedor

¿Qué es ser un emprendedor?
Cualidades del buen emprendedor
El espíritu emprendedor

MÓDULO 2. Estrategias emprendedoras

Visión del proyecto emprendedor
La idea: Estudio y viabilidad
La propuesta de valor: Los océanos azules
Herramientas para estimar los clientes potenciales

MÓDULO 3. Modelos de negocio

Tipos de modelo de negocio 7
Cómo hacer un 'Canvas'

MÓDULO 4. Análisis financiero y legal de ideas empresariales

Cómo hacer de manera sencilla un plan de viabilidad financiero
Aspectos legales de emprendedor (LPD, patentes, marcas...)

MÓDULO 5. Colaborar es la clave

La importancia del trabajo en equipo
El pensamiento colectivo y sus metodologías: Innovación abierta, open space y metaplan

MÓDULO 6. La importancia de la creatividad

Introducción en los conceptos teóricos de la creatividad
Las diversas técnicas de pensamiento creativo
Los seis sombreros de Bono
El método Binnakle

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA PROFESORES EN EMPRENDIMIENTO

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 7. Emprender en Internet

¿Qué es la web 2.0?

Utilidades de Google y recursos multimedia

Redes sociales en la empresa y marketing online

Cómo promover un proyecto empresarial en internet: Crowdfunding y Bootstrapping

Comercio electrónico

SEO, Cloud computing, analítica web y big data

MÓDULO 8. Emprender desde el aula

Trabajo en equipo para el desarrollo de contenidos transversales de emprendimiento en las aulas con los alumnos.



CURSO DE LEAN STARTUP

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Duración: 50 horas

Metodología

El curso tendrá una carga teórica inicial para pasar a teórica-práctica en la que se formarán grupos que seguirán la metodología Lean Startup para descubrir un modelo de negocio viable y arrancar una Startup.

Estos grupos deberán trabajar su Startup y la clase servirá a modo de consultoría para revisar el trabajo que están haciendo, validar que están aplicando bien el método, valorar si deben pivotar o perseverar (deberán aprender a elegir ellos) y obtener feedback del resto de compañeros, que aprenderán también en el proceso.

Objetivos Generales

El alumno deberá interiorizar todo el proceso de creación de una Startup. Concretamente la metodología 'Lean Startup' que le entregará las herramientas para diseñar, testar y validar modelos de negocio pivotando hasta encontrar uno válido para ser arrancado.

Objetivos Específicos

El alumno aprenderá que una Startup es un laboratorio en el que se experimenta hasta que se encuentra un modelo de negocio válido, repetible y escalable (y por tanto invertible) y la metodología específica que permite encontrar estos modelos de negocio antes de terminar sin recursos.

Práctica

La parte práctica corresponde a la formación de grupos que pondrán en práctica la metodología para encontrar un modelo de negocio validado. Para este fin, estos grupos tendrán que salir al mundo real. En clase tendrán que exponer los avances obteniendo feedback del profesor, para asegurar que se están aplicando los métodos propuestos, y del resto de alumnos fomentando la participación y enriquecimiento del grupo entero.

Material de apoyo elaborado por el docente

Todos los apuntes y prácticas evaluables serán entregados por el docente. Se recomendarán varios libros de consulta que servirán de apoyo pero no contendrán material evaluable.

CURSO DE LEAN STARTUP

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1. Customer development vs Product development

Diferencias entre management en empresas existentes vs modelos de negocio desconocidos
Necesidad de encontrar y validar una demanda invirtiendo en ello la menor cantidad de recursos

MÓDULO 2. Business Models & Customer development

Propuesta de valor
Segmentos de mercado
Flujos de ingresos
Recursos clave
Proceso de desarrollo de demanda
MVP (Producto Mínimo Viable)
Análisis de la oportunidad de mercado

MÓDULO 3. Propuesta de valor

Propuesta de valor y el MVP
Arquetipos de usuario
MVP físico y web/móvil
Errores comunes

MÓDULO 4. Segmentos de Mercado

Product Market Fit (o relación entre los arquetipos y la propuesta de valor)
Arquetipos múltiples
Tipos de mercados: Existente, Resegmentado, Nuevo, Clonado
Consecuencias de no entender al mercado

MÓDULO 5. Canales

Resumen de canales de distribución
Distribución web
Distribución física
Canales indirectos
Canales OEM

CURSO DE LEAN STARTUP

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 6. Relación con Clientes

Creación de demanda pagada
 Creación de demanda orgánica
 Viral Loop
 Coste de adquisición de cliente

MÓDULO 7. Modelos de monetización

Cómo haremos dinero
 Flujos de revenue y precio
 Errores comunes que cometen las Startups
 Tipos de mercado y precios
 Single y Multiple side markets
 Market Share y tamaño del Mercado

MÓDULO 8. Partners

Definición de Partner
 Recursos de los partners
 Tipos de Partners
 Alianzas estratégicas
 Desarrollo de proyectos Join Venture

MÓDULO 9. Recursos, Actividades y Costes

Cuatro recursos críticos
 Recursos Financieros
 Recursos Humanos
 Empleados cualificados y cultura
 Propiedad intelectual



PASANTÍA EN ESPAÑA

CESTE como Centro Universitario y Escuela Internacional de Negocios, plantea una pasantía de 2 semanas a desarrollar en Zaragoza, España.

Durante las dos semanas que los alumnos permanecerán en un nuestro Centro Universitario, se compatibilizarán actividades académicas, visitas empresariales y actividades lúdicas con el objetivo de que los alumnos no sólo obtengan una experiencia formativa sino también un enriquecimiento cultural.

Dentro de las sesiones formativas, los alumnos contarán con **profesionales de empresa que les dotarán de una visión de la realidad empresarial** existente en estos momentos con el objetivo de que conozcan de primera mano las necesidades de las empresas en cuestiones de liderazgo, innovación y emprendimiento.



Del mismo modo, se realizarán diversas **salidas a empresas y a Centros de Emprendimiento** con el propósito de que vivan in situ estas realidades y puedan compartir con empresarios y emprendedores sus experiencias de trabajo diarias y disfrutar así de las dinámicas que genera el networking empresarial.

PASANTÍA EN ESPAÑA

Objetivos

El objetivo primordial del programa es **fomentar las dotes de liderazgo y emprendimiento de los alumnos** que realicen la pasantía, facilitándoles las herramientas y conocimientos prácticos que las empresas necesitan realmente hoy en día.

El programa tendrá una duración de 50 horas, divididas entre formación en el aula y actividades en empresas.

A través de las visitas que se realicen y de los talleres prácticos que impartan los profesionales de las empresas vinculados a estas áreas específicas, el programa pretende abarcar los siguientes objetivos:

Capacitar a los participantes en el conocimiento y aplicación práctica de técnicas de management, para la gestión y mejora de los procesos.

Prevenir y resolver los conflictos humanos, mediante la búsqueda de acuerdos y la convergencia de intereses.

Desarrollar y entrenar habilidades y actitudes y sensibilizar sobre la importancia de la dirección de las personas y dotarles de una serie de herramientas que le permitan optimizar los resultados del equipo humano, en un adecuado clima de trabajo.

Aplicar la organización más adecuada del trabajo, actuar eficazmente como impulsor de su equipo de trabajo.

Aplicar las herramientas para planificar, organizar, programar, distribuir y controlar el trabajo de los equipos, en busca de los mejores resultados posibles.



Se pretende conseguir que esta experiencia sirva para crear redes de cooperación internacionales para los estudiantes y que les ayude a conocer centros de innovación y desarrollo económico y empresarial.

Conocer y aplicar el proceso de creación innovadora mediante el desarrollo de habilidades y el aprendizaje de metodologías de pensamiento creativo.

Conocer las metodologías más emergentes para el desarrollo de proyectos emprendedores desde la fase idea hasta el desarrollo de producto o servicio.

Conocer de primera mano algunas de las experiencias emprendedoras e innovadoras más importantes del país de la mano del ecosistema de innovación y emprendimiento Initland.

PASANTÍA EN ESPAÑA

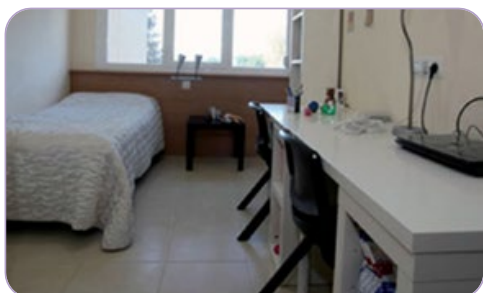
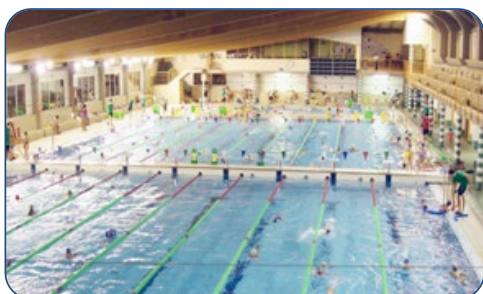
Estancia

Los alumnos contarán durante su estancia con un **tutor de pasantía como persona de referencia** en todas las cuestiones tanto académicas como culturales desde el momento que lleguen a España. De este modo, seguimos una de las líneas fundamentales de CESTE como Centro Educativo, el seguimiento personalizado de nuestro alumnado.

Dentro del precio de la pasantía se incluye el pasaje aéreo y el transporte desde Madrid/Barcelona a Zaragoza así como el transporte interno dentro de la ciudad y de los viajes turísticos y culturales que se realicen durante la pasantía.

Los alumnos se alojarán en la Residencia del Complejo Educativo de CESTE en habitación doble y régimen de pensión completa (desayuno, comida y cena). La residencia cuenta con sala común de estar y sala de TV.

Contamos además con un **complejo deportivo** contiguo a la escuela con canchas de tenis, baloncesto, gimnasio, piscina al aire libre y climatizada al que pueden tener acceso nuestros alumnos.



PASANTÍA EN ESPAÑA

Apoyamos el emprendimiento

CESTE desarrolla en la actualidad una alianza estratégica con Initland, la empresa española que gestiona el mayor número de centros de innovación y emprendimiento en España, y que monitoriza diariamente más de 100 Stars Up tecnológicas y sociales. Bajo esta colaboración, apoyamos la incubación de empresas, start ups y diversos proyectos empresariales. Tratamos de inculcar también un espíritu emprendedor en nuestras aulas y tenemos muchos casos de alumnos que se han lanzado a montar su propio negocio.

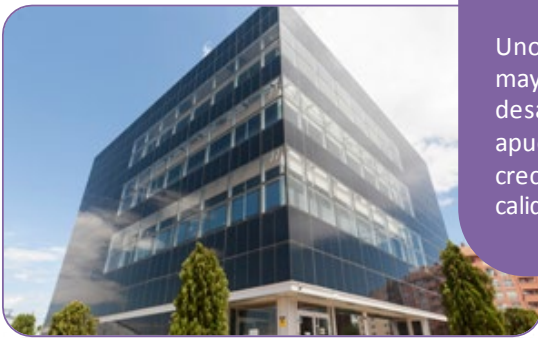


El Centro de Incubación Empresarial Milla Digital (CIEM) es una incubadora del Ayuntamiento de Zaragoza, gestionada por la empresa init, y que tiene por objetivo el emprendimiento, la innovación y la creatividad en el trabajo.

Actualmente, y tras su apertura a mediados de 2011, este equipamiento está a pleno rendimiento, con todos sus espacios ocupados y en uso: en el centro ejercen su actividad profesional, entre otros, 21 empresas incubadas y más de 20 profesionales libres.

La misión del CIEM es aportar valor e innovación a la sociedad y a todas las empresas y emprendedores que trabajan en el centro.

Uno de los objetivos que se propone el CIEM es el de lograr el mayor desarrollo de los proyectos empresariales que se desarrollan en el centro, contribuyendo así a reforzar la apuesta por estos sectores punteros y que, además, puedan crecer sosteniblemente, generando, a su vez, empleo de calidad.



PASANTÍA EN ESPAÑA

Programa

Programa de Emprendimiento que se desarrolla en España y consta de visitas a empresas y centros de emprendimiento, eventos colectivos, talleres y excursiones, con el propósito de que vivan in situ estas realidades y puedan compartir con empresarios y emprendedores sus experiencias de trabajo diarias y disfrutar así de las dinámicas que genera el networking empresarial, asimismo genere ideas, equipos y metodologías de desarrollo de proyectos.

Visitas a Empresas y Centros de Emprendimiento

CIEM ZARAGOZA

Eficiencia Energética

- FTS (Proyecto de Arquitectura)
- Vendomótica (Domótica)

Diseño

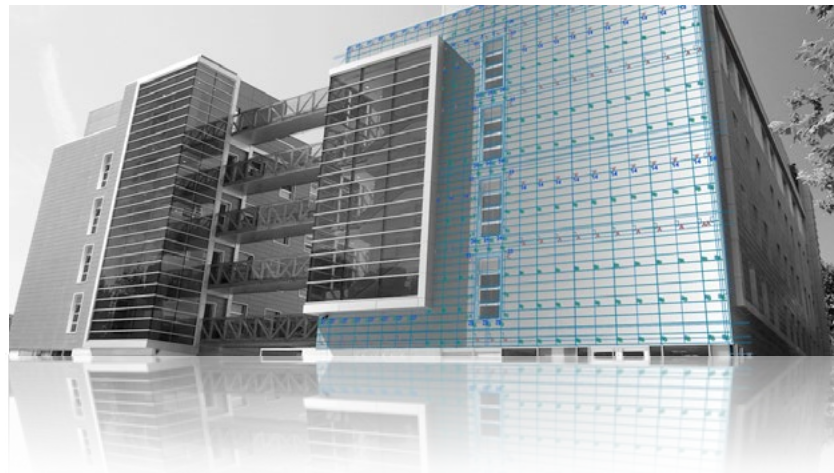
- Umo Studio Creativo

Videojuegos, Audiovisual y Realidad Virtual

- Nowand (Videojuegos)
- Rush VFX (Efectos Audiovisuales)
- Deusens (Realidad Virtual, Gafas Oculus)

Innovación Social

- Ingoa (Running para hacer RSC y combatir la pobreza energética)
- Pensumo (Sistema de ahorro a través de la fidelización y compras)



PASANTÍA EN ESPAÑA

Programa

Visitas a Empresas y Centros de Emprendimiento

CIEM TORRE DELICIAS

Educación y Formación

- Juglar (Aplicación de realidad aumentada para la enseñanza de nuevas capacidades)
- Crom Developer 3D (Enseñanza de robótica y programación a través de impresora 3D y programa Scratch)

Audiovisual

- Cinemasens (Vídeos de bodas como películas de cine, documentales de calidad excepcional)

Redes Sociales

- Chronobook (Sistema de archivo de todo lo subido a nuestras redes sociales)

Gamificación

- Wonnova (Empresa que lleva la gamificación a todo tipo de procesos, eventos, proyectos...)

LA RONDA

Turismo y Hostelería

- Centraldereservas.com (Plataforma de reservas hoteleras online)
- Espacio Ágape (Proyecto de Coaching Nutricional)
- Cognit (Empresa de Eficiencia energética en entornos residenciales e industriales)



Eventos Colectivos

Allmuerzo Feliz
Café Olé
Innovación Abierta



PASANTÍA EN ESPAÑA

Programa

Talleres

Partida Binnakle

Sesiones teórica-práctica

- Lean Start Up
- Customer Development
- Kanvas
- Pensamiento Creativo
- Habilidades de Comunicación
- Resolución de Conflictos
- Procesos de Innovación
- Autoconocimiento y Confianza



Outdoor Training

- Conocimiento y Construcción de equipos
- Urban raid
- Equipos de Alto Rendimiento

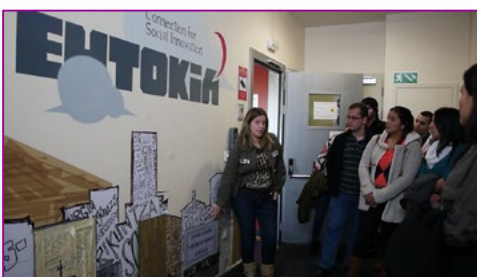
Excursión de fin de semana

BILBAO

Bodegas Submarinas

Ecosistema de BBF y Eutokia

- Euritanta (Salud emocional y social)
- Maraka (Estudio de diseño de propuestas de innovación e investigación)
- MES (Gestión de bienestar y salud)
- JZFILMS (Productora Audiovisual)
- Mercuryzone (Mensajería online relevante)



EVENTO TAKE UP

El Take Up es evento creado y diseñado por Init de tipo concurso. Lo hemos realizado para el Ayuntamiento de Zaragoza (España) durante dos años consecutivos y se prevé su continuidad. En él se reúne cada año entorno a 150 estudiantes universitarios para que desarrollaran cuatro proyectos empresariales en tal sólo 8 horas. Se proponen diversos sectores profesionales y el más original se premia con un programa de aceleración empresarial.

El público destinatario son los estudiantes, ya sean de la universidad, de máster o formación profesional. Durante 8 horas, trabajan sobre 5 retos de la ciudad de Zaragoza previamente planteados, para aportar sus ideas y generar proyectos y modelos de negocio que den respuesta. Los retos y sectores planteados son: movilidad, salud, energía, educación y cultura digital.



El Take Up! es una forma radical de enfrentarse a retos de una manera colectiva y colaborativa. Está demostrado que las ideas son mejores cuando muchas mentes piensan juntas al mismo tiempo. Una sesión intensiva, en la que los jóvenes aprenderán a trabajar en equipo y por objetivos, a colaborar con otros estudiantes con formación diferente a la suya y ayudar a mejorar la vida de la ciudad. También trabajarán su pensamiento creativo y aprenderán cómo idear un proyecto de negocio en muy poco tiempo.

¿Quieres ver el vídeo de la primera edición?
<https://www.youtube.com/watch?v=vXfPnIbdOag>



Pº Infantes de España nº 3 50012 ZARAGOZA (España)
www.ceste.es · info@ceste.es · +34 976 568 586

Carreras Universitarias Masters y Postgrados Nuevas Tecnologías
Idiomas Consultoría Servicios a Empresas