

# PROGRAMA AVANZADO EN **INDUSTRIA AGROALIMENTARIA**



## Objetivo

La parte lectiva del mismo está íntimamente ligado al objetivo final del curso, que es la realización de un trabajo aplicado enfocado a tener una ejecución real. Dicho trabajo, que servirá también de evaluación del curso, se desarrollará durante las sesiones presenciales con la tutorización del experto, más el posterior trabajo personal del alumno fuera del aula.

Para la admisión al curso, el candidato ha de presentar la propuesta del trabajo que deberá ser validada por dirección académica.



### **A QUIÉN SE DIRIGE:**

El curso está dirigido a jóvenes que quieran emprender en el sector agroalimentario, a aquellos que se encuentren cerca de tomar el relevo generacional de su empresa familiar, y en definitiva a todas aquellas personas relacionadas con el mundo agroalimentario que quieran profundizar en alguna de las áreas específicas del sector.



# Contenido

<b>INTRODUCCIÓN DEL SISTEMA AGROALIMENTARIO</b>
<b>MODELOS DE NEGOCIO DEL SECTOR</b>
<b>CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA</b>
<b>MARKETING APLICADO</b>
<b>APLICACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS</b>

El contenido engloba 5 áreas: una primera introducción-contextualización del sistema agroalimentario, modelos de negocio en el sector agroalimentario, el área específica y fundamental del sector como es la Calidad y Seguridad Alimentaria, la aplicación de nuevas tecnologías en el sector y su actualización a los nuevos tiempos, y el marketing aplicado.

- El **sistema agroalimentario** y sus instituciones: Las cadenas agroalimentarias como componentes principales de la sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios y los sistemas y cadenas agroalimentarias en distintos países (enfocado a las nacionalidades de los alumnos).
- La **globalización de los mercados**: componentes de la globalización de los mercados agroalimentarios, impactos de la globalización sobre el sistema agroalimentario y estrategias de los distintos agentes en el contexto de la globalización.
- **Instituciones en los mercados agrarios** de los países en desarrollo: distintos enfoques institucionales en los países de desarrollo. El papel de las asociaciones profesionales e interprofesionales en el sistema agroalimentario de los países en desarrollo. Estudio de caso en países en desarrollo.
- **Modelos de negocio** en el sector agroalimentario, economía agraria.
- Política Agroalimentaria: **Política agraria**, mecanismos de las políticas agrarias, evolución de la PAC y temas actuales de preocupación en la política agraria. **Política alimentaria**: actuales tendencias en la política y seguridad alimentaria.
- **Comportamiento del consumidor**: introducción y concepto de marketing, evolución del marketing agroalimentario, nuevas tendencias en el marketing de los alimentos y comportamiento del consumidor actual (estilos de vida, tendencias).

- **Planificación del Marketing Mix.** Políticas aplicadas al mercado agroalimentario: políticas de producto (decisiones sobre el producto y desarrollo de nuevos productos), de precios (estrategia de precios y decisiones), de promoción y comunicación (canales de comunicación, publicidad genérica, publicidad de marca, concepto de marca agroalimentaria), de distribución de productos agroalimentarios (canales de comercialización y elección de canales comerciales).
- **Estrategia de Marketing:** marketing estratégico aplicado, análisis y diagnóstico de situación, fijación de objetivos.
- **Concepto de Seguridad alimentaria:** definiciones, Codex Alimentarius y Libro Blanco.
- **Sistema APPCC y prerrequisitos:** qué es un APPCC, objetivos, alcance, pasos para su diseño, desarrollo, implantación, seguimiento y cumplimiento. Alérgenos habituales en la industria.
- **GFSI (Global Food Safety Defense).** Historia de la seguridad alimentaria, concepto de inocuidad, esquema de Food Defense, FDA. Agencias de Seguridad alimentaria.
- **Calidad:** origen, calidad y tradición, agricultura ecológica, producción primaria, módulos adicionales (GLOBALGAP y ADD), manipulación de los alimentos, responsabilidad social y estándares nacionales e internacionales.
- **Aplicaciones de nuevas tecnologías,** informatización y actualización de explotaciones y empresas de los sectores primario, secundario y terciario.
- **Retos y oportunidades de las nuevas tecnologías y el Big Data** para el sector Agroalimentario y el medio rural.
- Situación de las tecnologías en la mejora de la producción:
  - Control y monitoreo.
  - Análisis y optimización.
  - Intervención en la producción, integración en sistemas complejos.
  - Transformación.
  - Comercio y distribución.
  - Casos prácticos: Casos reales de éxito y fracaso.
- **Diseño** de un marco general a lo largo del proceso y cómo puede ayudar a él utilizando ejemplos prácticos. Casos de éxito y fracaso.



## Resultados Aprendizaje

El alumno será capaz de:

1. Acceder a fuentes veraces para consultar la normativa actualizada con el fin de aplicarla en función de lo requerido en cada caso.
2. Diferenciar los distintos modelos de negocio del sector agroalimentario y su orientación.
3. Determinar qué normativas en materia de calidad y seguridad alimentaria compete aplicar en función de la casuística de la empresa y/o producto alimentario del que se trate.
4. Comprender la importancia de los planes de sistemas de gestión de la calidad y la seguridad alimentaria, así como su entendimiento dentro del funcionamiento de la empresa agroalimentaria.
5. Diseñar las bases de un plan de marketing de un producto agroalimentario.
6. Acceder a fuentes veraces y actualizadas con respecto a las novedades tecnológicas en materia de gestión de la empresa, y ser capaz de detectar las necesidades para poder implantar nuevas tecnologías que faciliten el buen desarrollo y crecimiento de la empresa agroalimentaria.
7. Desarrollar una propuesta base de negocio agroalimentario o de mejora de un área específica de la empresa agroalimentaria, realizar un trabajo de investigación, o una propuesta de estrategia de diferenciación de producto agroalimentario.



## Justificación

El desempeño de la industria agroalimentaria incide directamente en el desarrollo económico y social de un país, siendo esta un pilar fundamental.

La agroindustria está íntimamente ligada al sector agropecuario, quien fija el empleo en las zonas donde se llevan a cabo dichas actividades y que por sus características suelen estar apartadas de los grandes núcleos de población. Las zonas rurales concentran la actividad agropecuaria de la que posteriormente depende la industria agroalimentaria.

La adecuada gestión de la agroindustria genera riqueza en estos sectores más desfavorecidos, deteniendo el flujo de población a las grandes urbes y creando riqueza en las zonas más desfavorecidas y vulnerables, equilibrando la balanza y promoviendo un desarrollo equitativo de los sectores donde se concentra la actividad agropecuaria, fijando el empleo y aumentando la calidad de éste.



Desarrollar una agroindustria sostenible, competitiva y correctamente enraizada mediante la disposición de alianzas estratégicas entre las propias empresas y otros subsectores, incide directamente en el óptimo aprovechamiento de los recursos de un territorio.

Optimizar el uso de las instalaciones ya presentes y promover la modernización de las mismas en aras de aumentar la productividad, revierte en una mejor redistribución de la riqueza y de los recursos. A su vez, la mejora de la agroindustria y las interconexiones entre las empresas que la conforman, aporta visibilidad a éstas posibilitando su externalización, sirviendo de trampolín hacia el mercado internacional, cada vez más competitivo y exigente.

Por todo lo anterior, es de vital importancia la adecuada formación de quienes llevan a cabo el proceso de desarrollo y evolución: las personas. En un mercado cada día más global y que demanda mayor nivel de especialización, la formación desde un enfoque práctico, e impartida y tutelada por profesionales con dilatada experiencia que desempeñan su labor día a día en el sector, adquiere mayor relevancia.

## Duración y Calendario

### DURACIÓN

El programa tiene una duración de 100 horas lectivas presenciales.  
Incluye una visita a empresa y una mesa redonda.

### INICIO

Octubre de 2020.

### FINALIZACIÓN

Junio de 2021.

### CALENDARIO

Sesiones viernes tarde/sábado mañana, semanas alternas.





[www.ceste.es](http://www.ceste.es)

Pº Infantes de España nº3. 50012 Zaragoza (España)  
+34 976 568 586 / [info@ceste.es](mailto:info@ceste.es) / [www.ceste.es](http://www.ceste.es)