CESTE
Escuela Internacional de Negocios

oferta formativa posgrado 2020

No es dar un paso más, es crecer.

Oferta formativa Postgrados

Másters

Certificaciones

Formación Ejecutiva

CESTE AGENTE EDUCATIVO

LaLiga Business School

CESTE
Escuela Internacional de Negocios

CESTE. Escuela Internacional de Negocios Pº Infantes de España nº 3. 50012 Zaragoza (España)

No es dar un paso más, es crecer.

Másters

MBF

Máster en **Banca y Finanzas**

MBA

Máster en **Administración de Empresas**

MTC

Máster en **Tecnologías de la Comunicación**
Ciberseguridad y Redes

MiDS&AI

Master in **Data Science & Artificial Intelligence**
(MiDS&AI)

índice · másters · certificaciones · formación ejecutiva · LaLiga Business School

CESTE
Escuela Internacional de Negocios

MÁSTER
EN BANCA Y FINANZAS

CESTE
Escuela Internacional de Negocios

MBF

EL MÁSTER CONTIENE EL PROGRAMA "ASESORAMIENTO FINANCIERO Y GESTIÓN DE PATRIMONIOS" INCLUIDO EN LA LISTA DE TÍTULOS O CERTIFICADOS DE ENTIDADES ESPECIALIZADAS DE LA CNMV

Incluye el examen presencial de certificación que acredita a efectos de la CNMV la capacidad del candidato para informar y asesorar según MiFID II

CNMV
COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

CESTE es centro de formación acreditado por EFPA y GARP.

El máster en Banca y Finanzas incluye la preparación específica para el examen de certificación EFA de EFPA, y la certificación FRM® de GARP.

Además, todos los años, CESTE participa en el CFA Institute Research Challenge, donde compiten con estudiantes de todo el mundo realizando un análisis sobre una compañía cotizada en la bolsa.

EFPA ESPAÑA European Financial Planning Association

GARP Global Association of Risk Professionals

CFA INSTITUTE RESEARCH CHALLENGE

índice
másters
certificaciones
formación ejecutiva
LaLiga Business School

Ver Ficha Resumen

Máster en **Banca y Finanzas**

objetivo

Que el alumno pueda desarrollar su carrera profesional en:

+ Instituciones financieras, con una capacitación polivante dirigida a los ámbitos de banca privada, banca de particulares y banca de empresas.

+ Áreas financieras de las empresas privadas, con especial atención a las funciones dirigidas a las inversiones y la gestión de tesorería, pero con una formación polivalente encaminada a la globalidad de la Dirección Financiera.

inicio 23 de Marzo de 2020
14 de Octubre de 2020

horario De lunes a jueves de 18 a 21 h

duración 90 ECTS (1 año académico)

programa

MÓDULO	NOMBRE MÓDULO	ASIGNATURA / CURSO	
Módulo 0	MÓDULO INTRODUCTORIO	• Introducción a Big Data, Inteligencia Artificial y Machine Learning • Trabajo en equipo • Técnicas de negociación comercial en banca • Role play de negociación • Comunicación	• Aplicaciones de Fintech a la gestión de inversiones • Seminarios de Trading algorítmico y roboadvisors • Seminarios de Blockchain en la industria financiera
Módulo 1	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	• Métodos cuantitativos para valoración de empresas	• Métodos cuantitativos en gestión de riesgos • Métodos cualitativos para finanzas
Módulo 2	CONTABILIDAD Y FINANZAS	• Valoración de empresas • Gestión de circulante • Análisis avanzado de estados financieros	• Finanzas corporativas • Modelos económicos para las finanzas • Código ético y estándares profesionales
Módulo 3	INNOVACIÓN ESTRATÉGICA Y EMPRENDIMIENTO	• Sistemas de información para la gestión de empresas financieras • Dirección estratégica y modelos de gestión en el ámbito financiero • Taller de habilidades directivas y desarrollo de competencias • Ética y finanzas corporativas • Creatividad e innovación (Fintech)	• Financiación para emprendedores: Business Angels y Rondas de Inversión • Venture Capital • Private Equity • LBO y MBO, IPO • Gestión de proyectos bajo metodologías ágiles • Liderazgo, trabajo en equipo y habilidades directivas aplicadas
Módulo 4	PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN BANCARIA	• Contabilidad y consolidación bancaria • Análisis de estados financieros en entidades de crédito • Gestión de los Riesgos de Balance (ALM)	• Regulación y Gestión de la Solvencia • Análisis de la rentabilidad • Modelización y valoración de las entidades de crédito
Módulo 5	ANÁLISIS Y ASESORAMIENTO FINANCIERO	• Microeconomía y Macroeconomía • Finanzas Internacionales • Métodos Cuantitativos • Renta Fija • Renta Variable • Divisas y Financiación Internacional • Productos Derivados y Estructurados • Fondos de inversión y Productos de desintermediación	• Productos de Seguros, Jubilación y Gestión Inmobiliaria • Fiscalidad en la Gestión Patrimonial • Teoría y Gestión de Carteras • Inversiones Alternativas • Asesoramiento Financiero y Gestión de Clientes • Código Ético y Normativa Reguladora • Planificación Financiero Fiscal • Derecho y Protocolo Familiar
Módulo 6	PROYECTO DE MASTER	• Proyecto fin de Máster • Metodología	• Desarrollo • Defensa ante tribunal
Módulo 7	APRENDIZAJE EN EL PUESTO DE TRABAJO	• Selección y asignación • Seguimiento y evaluación en CESTE y en la empresa	• Tutoría individual • Memoria final de prácticas

* Parte de los casos y las lecturas serán textos originales en Inglés

> Título Propio de CESTE

> Título Oficial Británico University of Wales Prifysgol Cymru

Programa validado por UW, conducente a un título de UWTSD.

University of Wales Trinity Saint David

CESTE Escuela Internacional de Negocios

Solicitar más información

CESTE
Escuela Internacional de Negocios

MBA

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

El MBA permite a través del Club de Empresas CESTE, realizar prácticas durante la realización de los estudios para el desarrollo de planes de carrera profesional con posibilidad de incorporación.

Especialidades

- Gestión de Servicios de Salud
- Logística
- Marketing Digital
- Emprendimiento
- Industria Agroalimentaria
- Comercio y Relaciones Internacionales

Ver Ficha Resumen

Máster en **Administración de Empresas**

fechas de inicio

23 de Marzo y 14 de Octubre de 2020

duración

90 ECTS (1 año académico)

horario

> Mañanas: Plan de Carrera Profesional en una de las organizaciones del Club de Empresas CESTE

CLUB de EMPRESAS CESTE

> Tardes: de lunes a jueves de 18 a 21 h.

orientado a

> Titulados por Universidades y Escuelas de Negocios

> Profesionales con 2 ó 3 años de experiencia

objetivos

1. Potenciar una mentalidad estratégica para facilitar la adaptación a los nuevos entornos dinámicos, competitivos e inciertos en los que se desenvuelven las organizaciones actuales.
2. Desarrollar capacidades de liderazgo y trabajo en equipo.
3. Mejorar y reforzar la capacidad de análisis y la toma de decisiones creativas.
4. Adquirir y consolidar conocimientos.
5. Entrenar en la aplicación de las más avanzadas técnicas de gestión a través de una metodología eminentemente práctica y basada en experiencias contrastadas.
6. Hacer compatible un Plan de Carrera Profesional que permite a los alumnos que no estén trabajando, iniciar una experiencia profesional activa con posibilidad de incorporación.
7. Posibilitar una rápida incorporación a la empresa y capacitar al alumno para acceder a corto plazo a puestos de responsabilidad.

programa

MÓDULO	NOMBRE MÓDULO	ASIGNATURA / CURSO	
Módulo 0	MÓDULO INTRODUCTORIO	• Business Plan y Business Game • Trabajo en equipo	• Excel para la toma de decisiones • Empleabilidad • Gestión de proyectos
Módulo 1	CONTABILIDAD Y FINANZAS	• Operativa Financiera • Decisiones de Inversión • Valoración de empresas y proyectos de inversión • Fiscalidad de la Empresa	• Análisis de Estados Financieros • Contabilidad Financiera • Contabilidad de Costes • Cash Management (gestión de fondos en efectivo) • Finanzas Internacionales
Módulo 2	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	• Métodos Cuantitativos Financieros: Regresiones múltiples y test de contraste • Análisis de series temporales financieras: ARCH y GARH • Distribuciones comunes de probabilidad	• Definición de riesgos y conceptos de la teoría moderna de carteras • Métodos cualitativos de investigación aplicada. Tendencias actuales
Módulo 3	INNOVACIÓN ESTRATÉGICA Y EMPRENDIMIENTO	• Sistemas de Información para la Gestión • Dirección Estratégica y Modelos de Gestión Empresarial • Taller de Habilidades Directivas y Desarrollo de Competencias • Ética y RSC • Creatividad e Innovación	• Emprendimiento y Metodologías Lean Start Up, Business Model Canvas y Design Thinking • Gestión de Proyectos bajo Metodologías Ágiles SCRUM • Liderazgo, Trabajo en Equipo y Habilidades Directivas Aplicadas
Módulo 4	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	• Compras y Suministros • Producción y Logística	• Investigación, Desarrollo e Innovación
Módulo 5	DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING	• Marketing Operativo • Marketing Estratégico	• Marketing y Ventas • Marketing e Internet
Módulo 6	DIRECCIÓN DE PERSONAS	• Nuevas Tecnologías aplicadas a RRHH • Planificación Estratégica de RRHH	• Políticas de RRHH • Gestión Laboral
Módulo 7	INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA	• Estrategia Internacional • Comercio Internacional	• Inglés para los Negocios • Marketing Internacional
Módulo 8	PROYECTO DE MASTER	• Proyecto Fin de Máster • Metodología	• Desarrollo • Defensa ante tribunal

> Título Propio de CESTE

> Título Oficial Británico University of Wales Prifysgol Cymru

Programa validado por UW, conducente a un título de UWTSD.

University of Wales Trinity Saint David

CESTE Escuela Internacional de Negocios

Solicitar más información

MBA Especialidad en Gestión de Servicios de Salud

fecha de inicio

14 de Octubre de 2020

duración

90 ECTS (1 año académico)

Especialidad: 100 horas lectivas presenciales

horario

De lunes a jueves de 18:00 a 21:00 horas

Especialidad: viernes tarde y sábados mañana, semanas alternas

orientado a

Titulados por Universidades y Escuelas de Negocios, y Profesionales con 2 ó 3 años de experiencia.

La especialidad va dirigida a responsables de unidades de gestión, tanto en el ámbito médico como de enfermería, fisioterapia, laboratorios, farmacia, logística..., así como a profesionales financieros de instituciones relacionadas con el sector salud, que:

- No posean formación específica en gestión y administración
- Su ámbito laboral incluya la gestión de recursos humanos y materiales en cualquier escala en el ámbito de salud
- Trabajen en instituciones del sector salud de cualquier tipo

metodología

Eminentemente práctica, fomentando que los alumnos adquieran habilidades a partir de la utilización de diferentes herramientas de trabajo como: *Sesiones teórico-participativas, Casos prácticos, Trabajo en equipo...*

programa

MÓDULO	NOMBRE MÓDULO	ASIGNATURA / CURSO	
Módulo 0	MÓDULO INTRODUCTORIO	• Business Plan y Business Game • Trabajo en equipo	• Excel para la toma de decisiones • Empleabilidad • Gestión de proyectos
Módulo 1	CONTABILIDAD Y FINANZAS	• Operativa Financiera • Decisiones de Inversión • Valoración de empresas y proyectos de inversión • Fiscalidad de la Empresa	• Análisis de Estados Financieros • Contabilidad Financiera • Contabilidad de Costes • Cash Management (gestión de fondos en efectivo) • Finanzas Internacionales
Módulo 2	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	• Métodos Cuantitativos Financieros: Regresiones múltiples y test de contraste • Análisis de series temporales financieras: ARCH y GARH • Distribuciones comunes de probabilidad	• Definición de riesgos y conceptos de la teoría moderna de carteras • Métodos cualitativos de investigación aplicada. Tendencias actuales
Módulo 3	INNOVACIÓN ESTRATÉGICA Y EMPRENDIMIENTO	• Sistemas de Información para la Gestión • Dirección Estratégica y Modelos de Gestión Empresarial • Taller de Habilidades Directivas y Desarrollo de Competencias • Ética y RSC • Creatividad e Innovación	• Emprendimiento y Metodologías Lean Start Up, Business Model Canvas y Design Thinking • Gestión de Proyectos bajo Metodologías Ágiles SCRUM • Liderazgo, Trabajo en Equipo y Habilidades Directivas Aplicadas
Módulo 4	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	• Compras y Suministros • Producción y Logística	• Investigación, Desarrollo e Innovación
Módulo 5	DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING	• Marketing Operativo • Marketing Estratégico	• Marketing y Ventas • Marketing e Internet
Módulo 6	DIRECCIÓN DE PERSONAS	• Nuevas Tecnologías aplicadas a RRHH • Planificación Estratégica de RRHH	• Políticas de RRHH • Gestión Laboral
Módulo 7	INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA	• Estrategia Internacional • Comercio Internacional	• Inglés para los Negocios • Marketing Internacional
Módulo 8	PROYECTO DE MASTER	• Proyecto Fin de Máster • Metodología	• Desarrollo • Defensa ante tribunal
GESTIÓN SANITARIA			
Módulo 1	PLANIFICACIÓN SANITARIA	• Organización de los Sistemas Sanitarios. Modelos sanitarios • El Sistema Nacional de Salud, tendencias y futuro	• Planificación sanitaria • Dirección Estratégica • La responsabilidad en el sector sanitario
Módulo 2	GESTIÓN SALUD	• Indicadores de la Atención en Salud • Sistemas básicos de información sanitaria • Evaluación económica	• Sistemas de medida de los servicios sanitarios • Unidades de Gestión en el sector Salud
Módulo 3	CALIDAD EN LA ATENCIÓN SANITARIA	• Medicina basada en la Evidencia • Evaluación del uso apropiado de los recursos	• Calidad asistencial • Acreditación sanitaria • Gestión por procesos

> Título Propio de CESTE

> Título Oficial Británico University of Wales Prifysgol Cymru

Programa validado por UW, conducente a un título de UWTSD.

University of Wales Trinity Saint David

índice · másters · certificaciones · formación ejecutiva · LaLiga Business School

CESTE Escuela Internacional de Negocios

Solicitar más información

MBA Especialidad en Logística

fecha de inicio

14 de Octubre de 2020

duración

90 ECTS (1 año académico)

Especialidad: 100 horas lectivas presenciales

horario

De lunes a jueves de 18:00 a 21:00 horas

Especialidad: viernes tarde y sábados mañana, semanas alternas

orientado a

Titulados por Universidades y Escuelas de Negocios, y Profesionales con 2 ó 3 años de experiencia.

La especialidad de Logística va dirigida a todos aquellos responsables de los distintos departamentos relacionados con las compras, cadena de suministro, distribución, almacenes, etc. que deseen profundizar y perfeccionar sus conocimientos y habilidades en materia de gestión y liderazgo, en busca de crecer como profesionales.

programa

MÓDULO	NOMBRE MÓDULO	ASIGNATURA / CURSO	
Módulo 0	MÓDULO INTRODUCTORIO	• Business Plan y Business Game • Trabajo en equipo	• Excel para la toma de decisiones • Empleabilidad • Gestión de proyectos
Módulo 1	CONTABILIDAD Y FINANZAS	• Operativa Financiera • Decisiones de Inversión • Valoración de empresas y proyectos de inversión • Fiscalidad de la Empresa	• Análisis de Estados Financieros • Contabilidad Financiera • Contabilidad de Costes • Cash Management • Finanzas Internacionales
Módulo 2	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	• Métodos Cuantitativos Financieros: Regresiones múltiples y test de contraste • Análisis de series temporales financieras: ARCH y GARH • Distribuciones comunes de probabilidad	• Definición de riesgos y conceptos de la teoría moderna de carteras • Métodos cualitativos de investigación aplicada. Tendencias actuales
Módulo 3	INNOVACIÓN ESTRATÉGICA Y EMPRENDIMIENTO	• Sistemas de Información para la Gestión • Dirección Estratégica y Modelos de Gestión Empresarial • Taller de Habilidades Directivas y Desarrollo de Competencias • Ética y RSC • Creatividad e Innovación	• Emprendimiento y Metodologías Lean Start Up, Business Model Canvas y Design Thinking • Gestión de Proyectos bajo Metodologías Ágiles SCRUM • Liderazgo, Trabajo en Equipo y Habilidades Directivas Aplicadas
Módulo 4	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	• Compras y Suministros • Producción y Logística	• Investigación, Desarrollo e Innovación
Módulo 5	DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING	• Marketing Operativo • Marketing Estratégico	• Marketing y Ventas • Marketing e Internet
Módulo 6	DIRECCIÓN DE PERSONAS	• Nuevas Tecnologías aplicadas a RRHH • Planificación Estratégica de RRHH	• Políticas de RRHH • Gestión Laboral
Módulo 7	INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA	• Estrategia Internacional • Comercio Internacional	• Inglés para los Negocios • Marketing Internacional
Módulo 8	PROYECTO DE MASTER	• Proyecto Fin de Máster • Metodología	• Desarrollo • Defensa ante tribunal
LOGÍSTICA			
Módulo 1	ESTRATEGIA Y CADENA DE SUMINISTRO	• Enlace de la estrategia Supply Chain con la estrategia de empresa • Matriz Logística Integral	• Estrategia de Cadena de Suministro • Despliegue de la estrategia de Cadena de Suministro
Módulo 2	GESTIÓN DE LA DEMANDA	• Fundamentos de Gestión de la demanda • Gestión de la demanda de los clientes	• Gestión de la demanda de Aprovisionamiento • Proceso S&OP
Módulo 3	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN	• Dirección de la Producción • Concepción y diseño de la producción	• Medición del rendimiento y optimización de la producción
Módulo 4	CUMPLIMIENTO DE LA DEMANDA	• El Servicio de Atención al Cliente • Logística de Distribución: Warehousing y • Picking en la Cadena de Suministro	• Logística de Distribución: Gestión • Operacional del Transporte Logística Inversa
Módulo 5	LOGÍSTICA INTERNACIONAL Y TRANSPORTE	• Introducción a la Logística Internacional • Los Incoterms • Transporte Internacional: Concepto y Preparación	• Transporte Internacional: Explotación • El Contrato de Transporte y sus documentos • La Aduana en el transporte
Módulo 6	TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y LOGÍSTICA	• ERP, Procesos de Negocio y CS* • Tecnología de Información y CS* • Tecnologías de Comunicación y CS*	• Diseño y Gestión de Envases y Embalajes • Nuevas Tecnologías aplicadas a la Cadena de Suministro

*CS (Cadena de Suministro)

> Título Propio de CESTE

> Título Oficial Británico University of Wales Prifysgol Cymru

Programa validado por UW, conducente a un título de UWTSD.

University of Wales Trinity Saint David

índice · másters · certificaciones · formación ejecutiva · LaLiga Business School

CESTE Escuela Internacional de Negocios

Solicitar más información

MBA Especialidad en Marketing Digital

fecha de inicio

14 de Octubre de 2020

duración

90 ECTS (1 año académico)

Especialidad: 100 horas lectivas presenciales

horario

De lunes a jueves de 18:00 a 21:00 horas

Especialidad: viernes tarde y sábados mañana, semanas alternas

orientado a

Titulados por Universidades y Escuelas de Negocios, y Profesionales con 2 ó 3 años de experiencia.

descripción

El marketing digital integra los medios digitales en las estrategias de marketing y comunicación, promoviendo productos y servicios a través de múltiples canales de distribución digital para llegar a los consumidores de la manera más puntual, personalizada y rentable.

El objetivo principal es dotar a los alumnos de herramientas actuales de marketing digital y social media para que les ayuden a emprender un proyecto profesional/personal o para actualizarse y poder aprovechar todas las oportunidades que ofrece a nivel laboral.

programa

MÓDULO	NOMBRE MÓDULO	ASIGNATURA / CURSO	
Módulo 0	MÓDULO INTRODUCTORIO	• Business Plan y Business Game • Trabajo en equipo	• Excel para la toma de decisiones • Empleabilidad • Gestión de proyectos
Módulo 1	CONTABILIDAD Y FINANZAS	• Operativa Financiera • Decisiones de Inversión • Valoración de empresas y proyectos de inversión • Fiscalidad de la Empresa	• Análisis de Estados Financieros • Contabilidad Financiera • Contabilidad de Costes • Cash Management • Finanzas Internacionales
Módulo 2	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	• Métodos Cuantitativos Financieros: Regresiones múltiples y test de contraste • Análisis de series temporales financieras: ARCH y GARH • Distribuciones comunes de probabilidad	• Definición de riesgos y conceptos de la teoría moderna de carteras • Métodos cualitativos de investigación aplicada. Tendencias actuales
Módulo 3	INNOVACIÓN ESTRATÉGICA Y EMPRENDIMIENTO	• Sistemas de Información para la Gestión • Dirección Estratégica y Modelos de Gestión Empresarial • Taller de Habilidades Directivas y Desarrollo de Competencias • Ética y RSC • Creatividad e Innovación	• Emprendimiento y Metodologías Lean Start Up, Business Model Canvas y Design Thinking • Gestión de Proyectos bajo Metodologías Ágiles SCRUM • Liderazgo, Trabajo en Equipo y Habilidades Directivas Aplicadas
Módulo 4	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	• Compras y Suministros • Producción y Logística	• Investigación, Desarrollo e Innovación
Módulo 5	DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING	• Marketing Operativo • Marketing Estratégico	• Marketing y Ventas • Marketing e Internet
Módulo 6	DIRECCIÓN DE PERSONAS	• Nuevas Tecnologías aplicadas a RRHH • Planificación Estratégica de RRHH	• Políticas de RRHH • Gestión Laboral
Módulo 7	INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA	• Estrategia Internacional • Comercio Internacional	• Inglés para los Negocios • Marketing Internacional
Módulo 8	PROYECTO DE MASTER	• Proyecto Fin de Máster • Metodología	• Desarrollo • Defensa ante tribunal
MARKETING DIGITAL			
Módulo 1	AUDITORÍA DIGITAL DE MARCA	• Cómo realizar una auditoría digital de marca	• Principales aspectos a medir • Casos prácticos
Módulo 2	PRINCIPALES MÉTRICAS DIGITALES	• Cruce de métricas digitales, cuándo utilizar cada una	• El ABC de las métricas digitales • Cuadros de mando digitales
Módulo 3	ESTRATEGIA SEO Y SEM	• Principios del SEO y del SEM • Introducción a Google adwords y Analytics	• Diferentes softwares especializados de seguimiento de campañas
Módulo 4	CONVERSIÓN FUNNEL	• Principios del Inbound Marketing • El desarrollo de campañas por buyer persona • Transición entre estadios del conversión funnel	• Marketing de fidelización, churn rate y métricas de un cuadro de mando de inbound marketing
Módulo 5	MARKETING EN REDES SOCIALES	• Principios del social marketing • Marketing viral, cómo construir campañas virales	• Marketing en Facebook, Linkedin, Instagram y Twitter • Otras redes
Módulo 6	MOBILE MARKETING	• Principios del Mobile marketing	• Formatos publicitarios más eficaces: cuándo utilizarlos y por qué
Módulo 7	TENDENCIAS FUTURAS DEL MARKETING DIGITAL Y NUEVOS FORMATOS	• IoT aplicado al marketing • Tecnología en el Retail marketing	• IoV, la importancia de la voz en el futuro del marketing

> Título Propio de CESTE

> Título Oficial Británico University of Wales Prifysgol Cymru

Programa validado por UW, conducente a un título de UWTSD.

University of Wales Trinity Saint David

CESTE Escuela Internacional de Negocios

Solicitar más información

MBA Especialidad en Emprendimiento

fecha de inicio

14 de Octubre de 2020

horario

De lunes a jueves de 18:00 a 21:00 horas

Especialidad: viernes tarde y sábados mañana, semanas alternas

visitas y talleres

Dentro de la especialidad se realizan visitas a empresas y centros de emprendimiento, eventos colectivos, talleres y excursiones, con el propósito de que los alumnos vivan in situ estas realidades, y puedan compartir con empresarios y emprendedores sus experiencias de trabajo diarias y disfrutar así de las dinámicas que genera el networking empresarial.

duración

90 ECTS (1 año académico) / Especialidad: 100 horas lectivas presenciales

orientado a

Titulados por Universidades y Escuelas de Negocios, y Profesionales con 2 ó 3 años de experiencia.

La especialidad está pensada para profundizar y potenciar las competencias de emprendimiento e intraemprendimiento de recién titulados que se planteen tanto iniciar su carrera profesional dentro de una empresa existente como crear la suya propia.

CESTE tiene una alianza estratégica con Initland, la empresa española que gestiona el mayor número de centros de innovación y emprendimiento en España, y que monitoriza diariamente más de 100 startup tecnológicas y sociales. Bajo esta colaboración, CESTE apoya la incubación de empresas, startup y diversos proyectos empresariales. También trata de inculcar un espíritu emprendedor en las aulas, y cuenta con muchos casos de alumnos que se han lanzado a montar su propio negocio.

the init LAND

programa

MÓDULO	NOMBRE MÓDULO	ASIGNATURA / CURSO	
Módulo 0	MÓDULO INTRODUCTORIO	• Business Plan y Business Game • Trabajo en equipo	• Excel para la toma de decisiones • Empleabilidad • Gestión de proyectos
Módulo 1	CONTABILIDAD Y FINANZAS	• Operativa Financiera • Decisiones de Inversión • Valoración de empresas y proyectos de inversión • Fiscalidad de la Empresa	• Análisis de Estados Financieros • Contabilidad Financiera • Contabilidad de Costes • Cash Management (gestión de fondos en efectivo) • Finanzas Internacionales
Módulo 2	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	• Métodos Cuantitativos Financieros: Regresiones múltiples y test de contraste • Análisis de series temporales financieras: ARCH y GARH • Distribuciones comunes de probabilidad	• Definición de riesgos y conceptos de la teoría moderna de carteras • Métodos cualitativos de investigación aplicada. Tendencias actuales
Módulo 3	INNOVACIÓN ESTRATÉGICA Y EMPRENDIMIENTO	• Sistemas de Información para la Gestión • Dirección Estratégica y Modelos de Gestión Empresarial • Taller de Habilidades Directivas y Desarrollo de Competencias • Ética y RSC • Creatividad e Innovación	• Emprendimiento y Metodologías Lean Start Up, Business Model Canvas y Design Thinking • Gestión de Proyectos bajo Metodologías Ágiles SCRUM • Liderazgo, Trabajo en Equipo y Habilidades Directivas Aplicadas
Módulo 4	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	• Compras y Suministros • Producción y Logística	• Investigación, Desarrollo e Innovación
Módulo 5	DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING	• Marketing Operativo • Marketing Estratégico	• Marketing y Ventas • Marketing e Internet
Módulo 6	DIRECCIÓN DE PERSONAS	• Nuevas Tecnologías aplicadas a RRHH • Planificación Estratégica de RRHH	• Políticas de RRHH • Gestión Laboral
Módulo 7	INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA	• Estrategia Internacional • Comercio Internacional	• Inglés para los Negocios • Marketing Internacional
Módulo 8	PROYECTO DE MASTER	• Proyecto Fin de Máster • Metodología	• Desarrollo • Defensa ante tribunal
EMPRENDIMIENTO Módulo 1	EMPRENDIMIENTO	• Visión e ideas: Creatividad • Nuevas formas de relaciones de mercado • Propuesta de valor (Golden circle y mapa de empatía) • Customer development "Defiende tu idea"	• Lean model canvas - Mínimo producto viable • Business model canvas • Modelo de ingresos y Discovery based planning model • "Role playing business angels"

> Título Propio de CESTE

> Título Oficial Británico University of Wales Prifysgol Cymru

Programa validado por UW, conducente a un título de UWTSD. University of Wales Trinity Saint David

índice · másters · certificaciones · formación ejecutiva · LaLiga Business School

CESTE Escuela Internacional de Negocios

Solicitar más información

MBA Especialidad en Industria Agroalimentaria

fecha de inicio

14 de Octubre de 2020

duración

90 ECTS (1 año académico)

Especialidad: 100 horas lectivas presenciales

horario

De lunes a jueves de 18:00 a 21:00 horas

Especialidad: viernes tarde y sábados mañana, semanas alternas

orientado a

Titulados por Universidades y Escuelas de Negocios, y Profesionales con 2 ó 3 años de experiencia.

La especialidad está dirigida a jóvenes que quieran emprender en el sector agroalimentario, a aquellos que se encuentren cerca de tomar el relevo generacional de su empresa familiar, y en definitiva a todas aquellas personas relacionadas con el mundo agroalimentario que quieran profundizar en alguna de las áreas específicas del sector.

programa

MÓDULO	NOMBRE MÓDULO	ASIGNATURA / CURSO	
Módulo 0	MÓDULO INTRODUCTORIO	• Business Plan y Business Game • Trabajo en equipo	• Excel para la toma de decisiones • Empleabilidad • Gestión de proyectos
Módulo 1	CONTABILIDAD Y FINANZAS	• Operativa Financiera • Decisiones de Inversión • Valoración de empresas y proyectos de inversión • Fiscalidad de la Empresa	• Análisis de Estados Financieros • Contabilidad Financiera • Contabilidad de Costes • Cash Management (gestión de fondos en efectivo) • Finanzas Internacionales
Módulo 2	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	• Métodos Cuantitativos Financieros: Regresiones múltiples y test de contraste • Análisis de series temporales financieras: ARCH y GARH • Distribuciones comunes de probabilidad	• Definición de riesgos y conceptos de la teoría moderna de carteras • Métodos cualitativos de investigación aplicada. Tendencias actuales
Módulo 3	INNOVACIÓN ESTRATÉGICA Y EMPRENDIMIENTO	• Sistemas de Información para la Gestión • Dirección Estratégica y Modelos de Gestión Empresarial • Taller de Habilidades Directivas y Desarrollo de Competencias • Ética y RSC • Creatividad e Innovación	• Emprendimiento y Metodologías Lean Start Up, Business Model Canvas y Design Thinking • Gestión de Proyectos bajo Metodologías Ágiles SCRUM • Liderazgo, Trabajo en Equipo y Habilidades Directivas Aplicadas
Módulo 4	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	• Compras y Suministros • Producción y Logística	• Investigación, Desarrollo e Innovación
Módulo 5	DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING	• Marketing Operativo • Marketing Estratégico	• Marketing y Ventas • Marketing e Internet
Módulo 6	DIRECCIÓN DE PERSONAS	• Nuevas Tecnologías aplicadas a RRHH • Planificación Estratégica de RRHH	• Políticas de RRHH • Gestión Laboral
Módulo 7	INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA	• Estrategia Internacional • Comercio Internacional	• Inglés para los Negocios • Marketing Internacional
Módulo 8	PROYECTO DE MASTER	• Proyecto Fin de Máster • Metodología	• Desarrollo • Defensa ante tribunal
INDUSTRIA AGROALIMENTARIA			
Módulo 1	INTRODUCCIÓN DEL SISTEMA AGROALIMENTARIO	• El sistema agroalimentario y sus instituciones • La globalización de los mercados	• Instituciones en los mercados agrarios de los países en desarrollo • Política agroalimentaria
Módulo 2	MODELOS DE NEGOCIO DEL SECTOR	• Modelos de negocio	
Módulo 3	CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA	• Concepto de Seguridad alimentaria • Sistema APPCC y prerrequisitos	• GFSI (Global Food Safety Defense) • Calidad
Módulo 4	MARKETING APLICADO	• Comportamiento del consumidor • Planificación del Marketing Mix	• Estrategia de Marketing
Módulo 5	APLICACIONES DE NUEVAS TECNOLOGÍAS	• Aplicaciones de nuevas tecnologías • Retos y oportunidades de las nuevas tecnologías y el Big Data	• Situación de las tecnologías en la mejora de la producción • Casos de éxito y fracaso

> Título Propio de CESTE

> Título Oficial Británico University of Wales Prifysgol Cymru

Programa validado por UW, conducente a un título de UWTSD. University of Wales Trinity Saint David

índice · másters · certificaciones · formación ejecutiva · LaLiga Business School

CESTE Escuela Internacional de Negocios

Solicitar más información

MBA Especialidad en Comercio y Relaciones Internacionales

fecha de inicio

14 de Octubre de 2020

duración

90 ECTS (1 año académico)
Especialidad: 100 horas lectivas presenciales

horario

De lunes a jueves de 18:00 a 21:00 horas
Especialidad: viernes tarde y sábados mañana, semanas alternas

orientado a

Titulados por Universidades y Escuelas de Negocios, y Profesionales con 2 ó 3 años de experiencia.

descripción

La globalización ha sido el fenómeno que más ha contribuido a estrechar las relaciones entre los países por este motivo, es imprescindible tener una visión global de los mercados internacionales, de sus relaciones y de los instrumentos, técnicas y herramientas que pueden ayudar a desarrollar un proceso de internacionalización eficaz.

programa

MÓDULO	NOMBRE MÓDULO	ASIGNATURA / CURSO	
Módulo 0	MÓDULO INTRODUCTORIO	• Business Plan y Business Game • Trabajo en equipo	• Excel para la toma de decisiones • Empleabilidad • Gestión de proyectos
Módulo 1	CONTABILIDAD Y FINANZAS	• Operativa Financiera • Decisiones de Inversión • Valoración de empresas y proyectos de inversión • Fiscalidad de la Empresa	• Análisis de Estados Financieros • Contabilidad Financiera • Contabilidad de Costes • Cash Management • Finanzas Internacionales
Módulo 2	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	• Métodos Cuantitativos Financieros • Análisis de series temporales financieras: ARCH y GARH • Distribuciones comunes de probabilidad	• Definición de riesgos y conceptos de la teoría moderna de carteras • Métodos cualitativos de investigación aplicada. Tendencias actuales
Módulo 3	INNOVACIÓN ESTRATÉGICA Y EMPRENDIMIENTO	• Sistemas de Información para la Gestión • Dirección Estratégica y Modelos de Gestión Empresarial • Taller de Habilidades Directivas y Desarrollo de Competencias • Ética y RSC • Creatividad e Innovación	• Emprendimiento y Metodologías Lean Start Up, Business Model Canvas y Design Thinking • Gestión de Proyectos bajo Metodologías Ágiles SCRUM • Liderazgo, Trabajo en Equipo y Habilidades Directivas Aplicadas
Módulo 4	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	• Compras y Suministros • Producción y Logística	• Investigación, Desarrollo e Innovación
Módulo 5	DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING	• Marketing Operativo • Marketing Estratégico	• Marketing y Ventas • Marketing e Internet
Módulo 6	DIRECCIÓN DE PERSONAS	• Nuevas Tecnologías aplicadas a RRHH • Planificación Estratégica de RRHH	• Políticas de RRHH • Gestión Laboral
Módulo 7	INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA	• Estrategia Internacional • Comercio Internacional	• Inglés para los Negocios • Marketing Internacional
Módulo 8	PROYECTO DE MASTER	• Proyecto Fin de Máster • Metodología	• Desarrollo • Defensa ante tribunal
COMERCIO Y RELACIONES INTERNACIONALES			
Módulo 1	UN ENTORNO INTERNACIONAL GLOBALIZADO	• Geopolítica Mundial Tendencias • Análisis del contexto geopolítico mundial • Bloques económicos	• Organismos internacionales • Entidades de apoyo a la internacionalización
Módulo 2	POLÍTICA EXTERIOR	• Elementos principales • Análisis de la política exterior • Características de la política	• Negociación Internacional • Diplomacia y Protocolo Internacional
Módulo 3	LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO	• El sistema internacional de cooperación • Principales organizaciones internacionales de cooperación al desarrollo	• Nuevos modelos de Cooperación al Desarrollo • De la agenda 2015 a la Agenda 2030
Módulo 4	ASPECTOS FINANCIEROS EN EL COMERCIO Y EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES	• Condiciones económico-financieras • Financiación de la exportación • Financiación de la inversión	• Apoyo financiero oficial a la internacionalización • Blanqueo de capitales
Módulo 5	ESTRATEGIAS DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	• Modos de transporte	• Documentación del transporte internacional
Módulo 6	MARCO NORMATIVO DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	• Contratación internacional	• Resolución de conflictos: tribunales de justicia o arbitraje comercial internacional
Módulo 7	LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL COMERCIO	• Retos y desafíos para la seguridad y defensa en el siglo XXI	• Internet, E-commerce y promoción on line

> Título Propio de CESTE

> Título Oficial Británico University of Wales Prifysgol Cymru

Programa validado por UW, conducente a un título de UWTSD. University of Wales Trinity Saint David

índice · másters · certificaciones · formación ejecutiva · LaLiga Business School

CESTE Escuela Internacional de Negocios

Solicitar más información

MTC Máster en Tecnologías de la Comunicación Ciberseguridad y Redes

fecha de inicio

Octubre de 2020

horario

De lunes a jueves de 18:00 a 21:00 horas y fines de semana alternos (viernes tarde / sábados mañana)

duración

90 ECTS (1 año académico)

objetivos

El objetivo principal de este Máster es convertir a los estudiantes, ya competentes a nivel informático, en técnicos altamente especializados en tecnología de comunicación.

programa

MÓDULO	NOMBRE MÓDULO	ASIGNATURA / CURSO	
Módulo 1	ENRUTAMIENTO Y CONMUTACIÓN AV.	• Conceptos básicos del routing. • Tecnologías WAN (PPP, HDLC and Frame Relay). • Protocolos de routing internos y externos (RIP, EIGRP, OSPF, BGP). • IPv6. • Multicasting. • Conceptos básicos de Seguridad en el • Enrutado en Red.	• Operaciones de Switch y configuración de los puertos. • VLANs, trunks y Protocolo VLAN Trunking. • Agregar switch links. • Arquitecturas básicas de switch. • Redundancia de gestión en 2 y 3 capas (STP, HSRP, GLBP, VRRP). • Switching multicapa. • Consideración sobre el diseño en 2 y 3 capas.
Módulo 2	SERVICIOS INTEGRADOS	• Extensión de la accesibilidad en red y movilidad con tecnologías wireless. soluciones autónomas y centralizadas. • Fundamentos de voz sobre IP (VoIP).	• Despliegue de soluciones VoIP en redes corporativas: Soluciones distribuidas (Cisco Unified Call Manager Express) y soluciones centralizadas (CUCM). • Implementación de servicios de calidad en redes convergentes de 2 y 3 capas.
Módulo 3	SEGURIDAD EN RED	• Conceptos básicos de en red. • Firewalls basados en IOS. • Configurar dispositivos de seguridad para la conectividad segura en red. • Configurar y verificar el routing y switching en los dispositivos de seguridad. • Configurar y verificar los servicios de autenticación, autorización y contabilidad para los dispositivos de seguridad. • Configurar y verificar los protocolos de inspección de 3 y 4 Capas, Marco de Política Modular, y la detección de amenazas para los dispositivos de seguridad.	• Configurar y verificar la conectividad segura mediante VPNs. • VPN sobre MPLS con BGP multiprotocolo. • Configurar y verificar las características de conmutación por error de activo/en espera y activo/activo en los dispositivos de seguridad. • Configurar el servidor de seguridad transparente y características virtuales de firewall en un dispositivo de seguridad. • Controlar y administrar los dispositivos de seguridad instalados.
Módulo 4	DISEÑO Y GESTIÓN DE REDES	• Fundamentos del diseño de redes. • Servicio Orientado a la Arquitectura de Red. • Diseño avanzado de redes de núcleo de la empresa. • Principios de diseño de la Red de Seguridad. Diseñar un centro de datos empresarial. • Diseño de un módulo de comercio electrónico.	• Fundamentos de la Gestión TI-ITIL. • Soluciones Aplicadas en red (comunicaciones por satélite, redes ópticas,...) • El programa de asociación y el apoyo del TAC.
Módulo 5	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	• Leer y analizar documentos técnicos. • Principios y enfoques de investigación (por ejemplo, el proceso de investigación, el propósito, las fuentes de datos, incluyendo fuentes primarias/secundarias, datos cuantitativos/cualitativos, objetivos/hipótesis, fiabilidad, validez) Los métods de investigación-histórico, descriptivo, correlacional, experimental comparativo. • Los datos de campo: diseño de encuestas, cuestionarios, muestreo, técnicas estadísticas, entrevistas, estudios de casos, la observación.	• Desarrollar una propuesta-propósito de la investigación, plan de la investigación y el diseño del programa de investigación. • El cortejo y la comunicación-el registro y la organización de la información, el análisis de los resultados, la comunicación de los resultados, las referencias, el plagio. La planificación del proyecto-escala de control del tiempo. • Propiedad intelectual-derechos de autor, marcas, patentes.
Módulo 6	DIRECCIÓN DE PROYECTOS	• Gestión de la Integración. • Gestión del Alcance. • Gestión de Tiempos. • Gestión de Costes. • Gestión de la Calidad.	• Gestión de Riesgos. • Gestión de RRHH. • Gestión de Comunicaciones. • Gestión de Aprovisionamientos. • Gestión de partes interesadas.
Módulo 7	PROYETO FINAL	En el proyecto final el alumno debe demostrar su capacidad de poner en práctica los conocimientos técnicos y capacidades adquiridas a lo largo del programa.	

> Título Propio de CESTE

> Título Oficial Británico University of Wales Prifysgol Cymru

Programa validado por UW, conducente a un título de UWTSD. University of Wales Trinity Saint David

CESTE Escuela Internacional de Negocios

Solicitar más información

CESTE
Escuela Internacional de Negocios

MASTER IN
DATA SCIENCE & ARTIFICIAL INTELLIGENCE (MiDS&AI)

El primer Máster en Aragón que une los conocimientos técnicos y la visión de negocio necesarios para triunfar en el área de mayor impacto y crecimiento en la actualidad y en los próximos años: la ciencia de los datos

El MiDS&AI cuenta como principales partners académicos y tecnológicos con LUCA AI Powered Decisions y con everis.

LUCA
Telefónica DATA UNIT

everis
an NTT DATA Company

Ver Ficha Resumen

Master in **Data Science & Artificial Intelligence**

fechas de inicio 2020

24 de Abril (Ingeniería de datos) y Octubre

modalidad

PRESENCIAL: 28 fines de semana.

100% ONLINE: Las clases estarán disponibles en streaming.
A través de la plataforma cesteonline también se tendrá acceso las 24 horas a las clases grabadas, a todo el contenido del programa y a herramientas de comunicación (foros de debate, chats, etc.) y herramientas de seguimiento de tu aprendizaje y evaluación.

orientado a

> **Recién Licenciad@s en Ingeniería, Informática, Matemáticas y/o Estadística** que quieran darle un sentido práctico a su formación y orientarse hacia la disciplina de mayor proyección actual y futura en las empresas.

> **Profesionales de sectores afines con dicha formación ya superada y con experiencia demostrada** que quieran reciclarse tanto en su empresa como abrirse a un cambio dentro de esta disciplina.

objetivos

INTENSO 440 horas, en sesiones de 5 horas.

COMPLETO 9 módulos, que cubren todo el espectro de materias necesarias dentro del Data Science y la Inteligencia Artificial, con entregables por equipos al término de cada grupo de módulos. Por tanto, el Máster es compatible con un trabajo, pero requiere una dedicación de máxima exigencia personal.

ACTUAL Tanto los profesores como los casos prácticos están ligados a la realidad más actual, como forma de poner en práctica en un entorno lo más real posible los conocimientos adquiridos desde el primer momento.

EXIGENTE Desde una prueba inicial de admisión en septiembre, hasta el día a día, con pruebas constantes, queremos asegurarnos de quienes cursen el MiDS&AI estén preparados para cualquier reto.

REFERENTE Las mejores empresas del sector aportan docentes, casos prácticos y una red relacional que permitirá al alumn@ su inmediata inmersión en la realidad de la industria.

AMBICIOSO En ediciones posteriores, el MiDS&AI se exportará a otras regiones y países, con un formato presencial y presencial + online.

CONTINUO El MiDS&AI brinda a sus alumn@s la posibilidad de acceder de manera preferente y ventajosa a la "COMUNIDAD INTELIGENCIA ARTIFICIAL" que permitirá un reciclaje constante del alumno en todos aquellos conceptos y conocimientos necesarios A LO LARGO DE SU CARRERA PROFESIONAL.

horario

Viernes de 17 a 22 h., y Sábados de 9 a 14 h. y de 16 a 21 h. (Modalidad presencial).

principios fundamentales

• CALIDAD DOCENTE:
El profesorado de primer nivel y absolutamente pegado a la realidad empresarial en diferentes industrias asegura el máximo aprovechamiento por parte del alumn@, con un contenido 100% de valor añadido centrado en casos prácticos.

• ACTUALIDAD VÍA EMPRESAS:
La estructura del Máster permitirá trabajar desde el primer día en casos prácticos reales que permitirán al alumn@ desarrollar una experiencia en todos los ámbitos vinculados al Data Science.

• ACCESO DIRECTO AL SECTOR:
El MiDS&AI asegura las prácticas profesionales en la industria, así como un acceso permanente al sector a través de los diferentes partners tecnológicos y empresariales que configuran el listado de socios del MiDS&AI: Telefónica LUCA, everis, PIPERLAB, AJE Aragón... entre otros muchos.

programa

MÓDULO	NOMBRE MÓDULO
Módulo 1	DATA ECONOMY BIG DATA INTRODUCTION
Módulo 2	ARTIFICIAL INTELLIGENCE
Módulo 3	DATA STRATEGY
Módulo 4	DATA CULTURE
Módulo 5	DATA PRIVACY. GDPR
Módulo 6	BIG DATA ECOSYSTEM
Módulo 7	BIG DATA VISUALIZATION
Módulo 8	DATA ENGINEERING
Módulo 9	DATA SCIENCE

> Título Propio de CESTE

CESTE Escuela Internacional de Negocios

Solicitar más información

No es dar un paso más, es crecer.

Certificaciones Profesionales

- Curso **Business IT para alumnos no tecnológicos**
- Curso Especializado de **Análisis fundamental y técnico**
- Curso Especializado de **Gestión de Carteras y Asset Allocation a través de IIC**
- Curso Especializado en **Inversiones Financieras para particulares**
- Curso Especializado en **Inversiones para la Jubilación**
- Curso Especializado en **Mercados de Renta Fija**
- CAM — Certificado para **Asesorar según MiFID II (CAM)**
- CIM — Certificado para **Informar según MiFID II (CIM)**
- PSBD — Programa Superior en **Banca Digital (PSBD)**
- PSGR — Programa Superior en **Gestión de Riesgos Financieros (PSGR)**
- PSMF — Programa Superior en **Mercados Financieros (PSMF)**
- PSPF — Programa Superior en **Planificación Financiera Europea (PSPF)**
- PSVE — Programa Superior en **Valoración de Empresas (PSVE)**
- PSAF — Programa Superior en **Asesoría Financiera y Gestión Patrimonial (PSAF)**

CESTE Escuela Internacional de Negocios

CESTE. Escuela Internacional de Negocios Pº Infantes de España nº 3. 50012 Zaragoza (España)

Curso **Business IT para alumnos no tecnológicos**

duración

El curso tiene una duración de 1 mes (4 semanas) con una dedicación personal estimada de 80 horas.

título

- **CERTIFICADO DEL PROGRAMA DE BUSINESS IT**
  Otorgado por CESTE, Escuela Internacional de Negocios
- **CERTIFICADO EN CWU BUSINESS IT FOUNDATION**
  Otorgado por AMPG

modalidad

El curso se desarrolla en **formato Presencial** y en **formato On Line. El alumno dispone de:**

- Acceso a todos los contenidos del programa desde la plataforma cesteonline las 24 horas.

  Plataforma con Masterclass para cada uno de los módulos.
- Manual del alumno con los contenidos del programa.
- A lo largo del curso se efectuaran 4 webinars donde se explicarán los contenidos de los módulos y se preparará para el examen de certificación (en el formato On Line)

fecha de inicio

La fecha de **inicio** de la **modalidad Presencial** del curso es el **9 de Marzo**. La fecha de inicio de la modalidad On Line será desde el momento en que se matricule (excepto julio y agosto).

horario

Las clases presenciales serán en horario de 17:30 a 21:30 h.

objetivos

Al finalizar el curso el alumno debe comprender y manejar el significado, la potencia, el uso y las oportunidades que brindan las nuevas tecnologías que están marcando la transformación digital.

Asimismo deberá ser capaz de distinguir, comparar e incorporar en su empresa o en su área privada las distintas tecnologías que actualmente están disponibles a través de redes o cloud.

programa

DOMINIO	ORGANIZACIÓN EXPERTA
Almacenamiento	NetApp
Big Data	SAP
Ciberseguridad	EULEN Seguridad
Cloud Computing	Hewlett Packard Enterprise
Cumplimiento Legal	BGBG Abogados
Gestión de Riesgos TI	Auren
Gobierno de las TI	Devoteam
Internet de las Cosas	Intel
Machine Learning	Google
Movilidad	Dell
Social Business	Bit4Data
Transformación Digital	Liferay

> Título Propio de CESTE

CESTE Escuela Internacional de Negocios

Solicitar más información

Curso Especializado en **Análisis Fundamental y Técnico**

duración

8 horas lectivas / 1 mes

título

- **CERTIFICADO DEL CURSO ESPECIALIZADO EN ANÁLISIS FUNDAMENTAL Y TÉCNICO**
  Otorgado por CESTE, Escuela Internacional de Negocios

modalidad

Online. Acceso a todos los contenidos del programa en nuestra plataforma online. Soporte 24h los 7 días de la semana / Tiempo de respuesta máximo: 48hs. Plataforma interactiva con vídeos introductorios y explicativos, foros temáticos, mensajería y centro de soporte.

sistema de evaluación

Examen de test final online que habrá que aprobar con un 60%.

orientado a

- Inversores particulares que quieran iniciarse en la renta variable.
- Consultores financieros junior que quieran iniciarse en el asesoramiento de productos en renta variable.
- Profesionales del sector financiero que quieran actualizar sus conocimientos en renta variable.
- Graduados en derecho, economía o administración de empresas que quieran especializarse en productos de renta variable.

precio

140 EUROS

módulos

MERCADO DE RENTA VARIABLE:

- Renta variable. Estructura del mercado y tipos de operaciones
- Índices bursátiles

ANÁLISIS DE RENTA VARIABLE:

- Introducción al análisis fundamental
- Otros ratios
- Introducción al análisis técnico

TEST DE RENTA VARIABLE

> Título Propio de CESTE

CESTE Escuela Internacional de Negocios

Solicitar más información

Curso Especializado en **Gestión de Carteras y ASSET Allocation a través de IIC**

duración

20 horas lectivas / 2 meses

título

- **CERTIFICADO DEL CURSO ESPECIALIZADO EN GESTIÓN DE CARTERAS Y ASSET ALLOCATION a través de IIC**
  Otorgado por CESTE, Escuela Internacional de Negocios

modalidad

Online. Acceso a todos los contenidos del programa en nuestra plataforma online. Soporte 24h los 7 días de la semana / Tiempo de respuesta máximo: 48hs. Plataforma interactiva con vídeos introductorios y explicativos, foros temáticos, mensajería y centro de soporte.

sistema de evaluación

Examen de test final online que habrá que aprobar con un 60%.

orientado a

- Inversores particulares en fondos de inversión.
- Consultores junior que asesoren sobre productos de inversión con riesgo.
- Profesionales del sector financiero que quieran actualizar sus conocimientos relativos a la gestión de carteras.
- Graduados en derecho, economía o administración de empresas que quieran entender la gestión de la rentabilidad - riesgo de una cartera de inversión para adecuarla al perfil del cliente.

precio

293 EUROS

módulos

FONDOS DE INVERSIÓN:

- Fondos de inversión
- Análisis y selección: ranking
- Análisis y selección: medidas de rentabilidad
- Hedge funds
- Test

GESTIÓN DE CARTERAS:

- Conceptos básicos de estadística
- Riesgo y marco
- Mercado de capitales
- Teoría de carteras
- Proceso de asignación
- Medición y atribución
- Información del rendimiento
- Test

> Título Propio de CESTE

CESTE Escuela Internacional de Negocios

Solicitar más información

Curso Especializado en **Inversiones Financieras para Particulares**

duración

30 horas lectivas / 3 meses

título

- **CERTIFICADO DEL CURSO ESPECIALIZADO EN INVERSIONES FINANCIERAS PARA PARTICULARES**
  Otorgado por CESTE, Escuela Internacional de Negocios

modalidad

Online. Acceso a todos los contenidos del programa en nuestra plataforma online. Soporte 24h los 7 días de la semana / Tiempo de respuesta máximo: 48hs. Plataforma interactiva con vídeos introductorios y explicativos, foros temáticos, mensajería y centro de soporte.

orientado a

- Inversores particulares.
- Consultores financieros junior.
- Profesionales del sector financiero que quieran actualizar sus conocimientos.
- Graduados en derecho, economía o administración de empresas que quieran especializarse en el sector financiero.

sistema de evaluación

Examen de test final online que habrá que aprobar con un 60%.

precio

470 EUROS

módulos

PLANIFICACIÓN FINANCIERA:

- El cliente y la asesoría financiera
- Establecimiento de la relación cliente-planificador
- Determinación del estado económico financiero del cliente
- Plan financiero basado en el ciclo de vida: desarrollo de un plan de inversión, presentación al cliente y revisión
- Diferencias entre plan de inversión y planificación financiera
- Ventajas e inconvenientes de la planificación financiera
- Test

FACTORES ECONÓMICOS PARA DECISIONES DE INVERSIÓN:

- Factores macro y ciclos económicos
- Indicadores de coyuntura e interpretación en los mercados financieros
- Test

APROXIMACIÓN A LOS MERCADOS FINANCIEROS:

- Sistema financiero
- Mercados monetarios
- Test

INTRODUCCIÓN A LOS PRODUCTOS FINANCIEROS DE RIESGO:

- Renta fija y deuda pública
- Mercado de renta fija privada
- Renta variable. Estructura del mercado
- Índices bursátiles
- Productos complejos
- Test

INTRODUCCIÓN A GESTIÓN DE CARTERAS:

- Riesgo y marco de rendimiento
- Proceso de asignación de activos
- Test

> Título Propio de CESTE

Curso Especializado en **Inversiones para la Jubilación**

duración

24 horas lectivas / 3 meses

título

CERTIFICADO DEL CURSO ESPECIALIZADO EN INVERSIONES PARA LA JUBILACIÓN
Otorgado por CESTE, Escuela Internacional de Negocios

modalidad

Online. Acceso a todos los contenidos del programa en nuestra plataforma online. Soporte 24h los 7 días de la semana / Tiempo de respuesta máximo: 48hs. Plataforma interactiva con vídeos introductorios y explicativos, foros temáticos, mensajería y centro de soporte.

sistema de evaluación

Examen de test final online que habrá que aprobar con un 60%.

orientado a

- Inversores particulares que quieran planificar su jubilación o sus inversiones a largo plazo.
- Consultores financieros junior que quieran asesorar sobre productos de inversión a largo plazo.
- Profesionales del sector financiero que quieran actualizar sus conocimientos relativos a la planificación de la jubilación y las inversiones a largo plazo.
- Graduados en derecho, economía o administración de empresas que quieran conocer los productos de inversión a largo plazo y las técnicas de asesoramiento y planificación financiera.

precio

390 EUROS

módulos

PLANIFICACIÓN PARA LA JUBILACIÓN:

- Planes y fondos de pensiones: definición
- Planes y fondos de pensiones: modalidades
- Planes y fondos de pensiones: rentabilidad, principios básicos
- Análisis de los ingresos
- Test

SEGUROS:

- La institución del seguro
- Marco legal
- Seguro de vida: concepto
- Seguro de vida: características
- Planificación de seguros personales
- Test

INVERSIÓN INMOBILIARIA:

- Inversión inmobiliaria
- Test

FISCALIDAD:

- Fiscalidad de las operaciones financieras
- Fiscalidad de las operaciones financieras: planes de ahorro
- Test

> Título Propio de CESTE

CESTE Escuela Internacional de Negocios

Solicitar más información

Curso Especializado en **Mercados de Renta Fija**

duración

12 horas lectivas / 2 meses

título

- **CERTIFICADO DEL CURSO ESPECIALIZADO EN MERCADOS DE RENTA FIJA**
  Otorgado por CESTE, Escuela Internacional de Negocios

modalidad

Online. Acceso a todos los contenidos del programa en nuestra plataforma online. Soporte 24h los 7 días de la semana / Tiempo de respuesta máximo: 48hs. Plataforma interactiva con vídeos introductorios y explicativos, foros temáticos, mensajería y centro de soporte.

sistema de evaluación

Examen de test final online que habrá que aprobar con un 60%.

orientado a

- Inversores particulares que quieran iniciarse en la renta fija.
- Consultores financieros junior que quieran iniciarse en el asesoramiento de productos en renta fija.
- Profesionales del sector financiero que quieran actualizar sus conocimientos en renta fija.
- Graduados en derecho, economía o administración de empresas que quieran especializarse en productos de renta fija.

precio

210 EUROS

módulos

ANÁLISIS DE RIESGOS Y SENSIBILIDAD:
- Renta fija y deuda pública
- Mercado de renta fija privada

RIESGOS Y VALORACIÓN:
- Rating y riesgos de renta fija
- Valoración de renta fija
- Curva y etti

TEST DE RENTA FIJA

> Título Propio de CESTE

Certificado para **Asesorar según MiFID II (CAM)**

modalidad

Modalidad presencial en horario de lunes a miércoles de 18.00 a 21.30 y un fin de semana al mes: viernes en jornada de tarde y sábado en jornada de mañana.
Acceso a todos los contenidos del programa en nuestra plataforma online durante 6 meses. 6 créditos

Soporte 24h los 7 días de la semana / Tiempo de respuesta máximo: 48hs.

Plataforma interactiva con vídeos introductorios y explicativos, foros temáticos, mensajería y centro de soporte.

Posibilidad de asistir a algunas clases del formato presencial (consultar coste y fechas disponibles).

Incluye el examen presencial de certificación (no el de EFPA) que acredita a efectos de la CNMV la capacidad del candidato para informar y asesorar.

sistema de evaluación

Empleo de múltiples tipologías de tarea (test, ensayo, report...).
Pruebas específicas cronometradas de cada materia.
Test de autoevaluación al final de cada tema.
Test final similar al de la certificación.

orientado a

- Profesionales de entidades financieras con responsabilidades en el área de banca retail.
- Personal de entidades financieras con la necesidad de una cualificación profesional para poder hacer frente a las presentes exigencias reguladoras y como certificación de una base de competencias financieras.
- Gestores, asesores y consultores que requieran formación global para la comercialización y asesoramiento de productos financieros.
- Universitarios interesados en la especialización de esta área creciente del negocio financiero.

título

- **CERTIFICADO PARA ASESORAR SEGÚN MiFID II** (si supera el examen presencial de la certificación al final del programa) **Otorgado por CESTE, Escuela Internacional de Negocios**

precio

750€ Pago con PayPal o tarjeta de crédito compatible a través de www.cesteonline.es.

programa

MÓDULO	ASIGNATURA / CURSO	
1. INSTRUMENTOS Y MERCADOS FINANCIEROS	• Fundamentos macroeconómicos y ciclos económicos • Valor del dinero, Tipos de interés spot y forward, Rentabilidad • Sistema financiero, Mercados monetarios, El Banco Central Europeo y la Política Monetaria • Productos complejos • Renta variable, Índices Bursátiles, Introducción al análisis fundamental	• Renta Fija y Deuda Pública, Mercado de renta fija privada, Rating y riesgos asociados a la renta fija, Valoración de la renta fija. Relación Precio / TIR • Concepto de riesgo financiero en un derivado, El mercado de opciones, El valor de la prima. Valor intrínseco y temporal. Opciones (OTM, ATM, ITM), El mercado de futuros. Organización y funcionamiento. Principales contratos de futuros
2. FONDOS Y SOCIEDADES DE INVERSIÓN MOBILIARIA	• Fondos de Inversión Mobiliaria	• Hedge Funds y estilos de inversión
3. GESTIÓN DE CARTERAS	• Riesgo y Rendimiento	
4. SEGUROS	• La institución del seguro y la gestión del riesgo. Aspectos fundamentales • Coberturas personales	• Seguro de vida: Vida ahorro y vida riesgo • Marco legal, técnica aseguradora: introducción y aspectos de las coberturas personales
5. PENSIONES Y PLANIFICACIÓN PARA LA JUBILACIÓN	• Planes y fondos de pensiones: definición, principios rectores y elementos personales	• Planes y fondos de pensiones: modalidades • Planes y fondos de pensiones: Rentabilidad y riesgo
6. FISCALIDAD DE LA INVERSIÓN	• IRPF: Introducción, tipos de rendimientos, ganancias y pérdidas patrimoniales • Impuesto de Sociedades	• Fiscalidad de las operaciones financieras • Fiscalidad de las operaciones financieras. Planes de Ahorro
7. NORMATIVA Y REGULACIÓN	En esta materia se revisa la normativa aplicable al asesor financiero en relación a la gestión de la confianza de sus clientes. Se entra en detalle en la directiva europea (MiFID I y II) que regula los productos, mercados y servicios de inversión en el sector. Por último, se explican los códigos éticos aplicables a los profesionales del sector y la función de cumplimiento normativo.	
8. PLANIFICACIÓN FINANCIERA	• El cliente y la asesoría financiera • Recopilación de datos y determinación de objetivos	• Plan financiero basado en el ciclo de vida • Diferencia entre plan de inversión y planificación financiera
9. EXAMEN PRESENCIAL DE CERTIFICACIÓN		

> Título Propio de CESTE

> Programa incluido en el listado CNMV Comisión Nacional del Mercado de Valores

> Preparatorio para examen de certificación EIP de EFPA — EFPA ESPAÑA European Financial Planning Association

CESTE Escuela Internacional de Negocios

Solicitar más información

Certificado para **Informar según MiFID II (CIM)**

modalidad online

Acceso a todos los contenidos del programa en nuestra plataforma online durante 4 meses.

3 créditos

Soporte 24h los 7 días de la semana / Tiempo de respuesta máximo: 48hs.

Plataforma interactiva con vídeos introductorios y explicativos, foros temáticos, mensajería y centro de soporte.

Posibilidad de asistir a algunas clases del formato presencial (consultar coste y fechas disponibles).

Incluye el examen presencial de certificación (no el de EFPA) que acredita a efectos de la CNMV la capacidad del candidato para informar.

sistema de evaluación

Empleo de múltiples tipologías de tarea (test, ensayo, report...).
Pruebas específicas cronometradas de cada materia.
Test de autoevaluación al final de cada tema.
Test final similar al de la certificación.

orientado a

• Profesionales de entidades financieras con responsabilidades en el área de información sobre los productos que comercializa su entidad.

• Gestores, y consultores que requieran formación global para la correcta transmisión de información relacionada con el patrimonios de sus clientes.

• Universitarios interesados en la especialización de esta área creciente del negocio financiero.

• Profesionales en general que deseen cumplir con la normativa MIFID II para seguir demostrando sus labores de información.

título

■ **CERTIFICADO PARA INFORMAR SEGÚN MiFID II** (si supera el examen presencial de la certificación al final del programa)
Otorgado por CESTE, Escuela Internacional de Negocios

precio

700€ Pago con PayPal o tarjeta de crédito compatible a través de www.cesteonline.es.

programa

MÓDULO	ASIGNATURA / CURSO	
1. INSTRUMENTOS Y MERCADOS FINANCIEROS	• Fundamentos macroeconómicos y ciclos económicos • Valor del dinero, Tipos de interés spot y forward, Rentabilidad • Sistema financiero, Mercados monetarios, El Banco Central Europeo y la Política Monetaria	• Renta Fija y Deuda Pública, Mercado de renta fija privada, Rating y riesgos asociados a la renta fija, Valoración de la renta fija. Relación Precio / TIR • Renta variable, Índices Bursátiles, Introducción al análisis fundamental • Productos complejos
2. FONDOS Y SOCIEDADES DE INVERSIÓN MOBILIARIA	• Fondos de Inversión Mobiliaria	• Hedge Funds y estilos de inversión
3. SEGUROS	• La institución del seguro y la gestión del riesgo. • Aspectos fundamentales • Coberturas personales	• Seguro de vida: Vida ahorro y vida riesgo • Marco legal, técnica aseguradora: introducción y aspectos de las coberturas personales
4. PENSIONES Y PLANIFICACIÓN PARA LA JUBILACIÓN	• Planes y fondos de pensiones: definición, principios rectores y elementos personales	• Planes y fondos de pensiones: modalidades • Planes y fondos de pensiones: Rentabilidad y riesgo
5. CRÉDITO Y FINANCIACIÓN	• Productos de crédito	
6. FISCALIDAD DE LA INVERSIÓN	• IRPF: Introducción, tipos de rendimientos, ganancias y pérdidas patrimoniales • Impuesto de Sociedades	• Fiscalidad de las operaciones financieras • Fiscalidad de las operaciones financieras. Planes de Ahorro
7. NORMATIVA Y REGULACIÓN	En esta materia se revisa la normativa aplicable al asesor financiero en relación a la gestión de la confianza de sus clientes. Se entra en detalle en la directiva europea (MiFID I y II) que regula los productos, mercados y servicios de inversión en el sector. Por último, se explican los códigos éticos aplicables a los profesionales del sector y la función de cumplimiento normativo.	
8. EXAMEN PRESENCIAL DE CERTIFICACIÓN		

> Título Propio de CESTE

> Programa incluido en el listado CNMV Comisión Nacional del Mercado de Valores

> Preparatorio para examen de certificación EIA de EFPA EFPA España European Financial Planning Association

CESTE Escuela Internacional de Negocios

Solicitar más información

Programa Superior en **Banca Digital (PSBD)**

fecha de inicio

23 de Marzo de 2020

horario

Visita nuestra web para consultar el calendario oficial

duración

94 horas presenciales

título

TÍTULO DE EXPERTO EN BANCA DIGITAL
Otorgado por CESTE, Escuela Internacional de Negocios

orientado a

• Titulados en Universidades y Escuelas de Negocios (preferiblemente de las carreras de ciencias sociales y/o con formación complementaria en el ámbito económico-financiero) que deseen desarrollar su carrera profesional en este sector.

• Profesionales del sector bancario y del área financiera de las empresas.

objetivo

El Programa Superior de Banca Digital está enfocado para que el alumno sea capaz de definir e implementar nuevas estrategias y modelos de banca digital y entender el nuevo ecosistema financiero digital con los neobancos y todos los modelos de negocio fintech, la aplicación de las nuevas herramientas de Big Data, ciencia de datos y la tecnología que lo hace posible como blockchain. Analizar las nuevas tendencias y poder plantear un modelo startup en el sector.

programa

MÓDULOS	SESIONES
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	Fundamentos de estadística y probabilidad Modelos paramétricos Series temporales Modelos de predicción de volatilidad Proyecto de investigación TFM
CONTROL BANCARIO Y PLANIFICACIÓN	Análisis de estados financieros de entidades financieras Riesgos financieros VaR Credit VaR y contrapartida Basilea III y requerimientos de capital Ciberseguridad en finanzas Taller “Análisis BBVA y gestión de riesgos” Tesis de gestión de riesgos y planificación bancaria
CIENCIA DE DATOS Y BIG DATA EN FINANZAS	Big data en finanzas Machine learning en finanzas Enfoque cuantitativo de las construcciones de cartera de acciones Fintech y nuevas tendencias en finanzas Marketing digital en servicios financieros Taller “Nuevos modelos financieros”

> Título Propio de CESTE

Programa Superior en **Gestión de Riesgos Financieros (PSGR)**

fecha de inicio

23 de Marzo de 2020

horario

Lunes, Martes, Miércoles y Jueves de 18 a 21 horas

duración

144 horas presenciales

orientado a

- **Directivos** que quieran promover una cultura de gestión del riesgo y la gobernanza corporativa en la empresa.
- Profesionales del área de finanzas y riesgos de las empresas financieras en particular. Puestos integrados en los departamentos de riesgos del sector financiero en organizaciones tales como banca y entidades de crédito, gestoras de instituciones de inversión colectiva, fondos de capital riesgo, analistas de riesgos en gestoras, agencias de rating y consultoras financieras.
- Profesionales de empresas en general, en departamentos de análisis económico, financiero y de riesgo (gestión de tesorería, credit managers, planificación y control, análisis y valoración de proyectos y proyecciones de caja) que quieren enfocar su carrera en un mercado cada vez más complejo que demanda una especialización en la gestión de riesgo.

título

TÍTULO DE EXPERTO EN GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS
Otorgado por CESTE, Escuela Internacional de Negocios

objetivos

- Conocer y comprender los fundamentos de la gestión de riesgos financieros inherente a la complejidad de los mercados y productos financieros. Los tipos de riesgos básicos, las métricas y las herramientas de gestión.
- Conocer el papel del gestor de riesgos en la empresa y en las finanzas corporativas y en la gobernanza, así como la necesidad de un código ético de conducta y estándar profesional de conducta para evitar los fallos en la gestión de riesgos que han llevado a los distintos desastres en las últimas décadas, como la crisis crediticia del 2007.
- Conseguir habilidades prácticas en el amplio abanico de técnicas de la gestión de riesgos financieros para crear valor añadido en la gestión global de carteras de inversión. Poner en funcionamiento aplicado las técnicas de cobertura, conceptos de valor en riesgo (VaR), elaboración y valoración de los distintos modelos de riesgo.
- Conocer la teoría moderna de carteras, los mercados y productos financieros de carácter complejo así como las métricas de medición de rentabilidad ajustadas al riesgo, la gestión y la calidad de la toma de información.
- Conocer y entender el funcionamiento y estructura de los mercados OTC, divisas, renta variable, renta fija, bonos corporativos, deuda pública, futuros sobre acciones, tipos de interés, forwards, opciones estándar y exóticas. La valoración de los distintos productos y las distintas estrategias de su correcta utilización.
- Desarrollar de forma aplicada el análisis cuantitativo necesario para el análisis de escenarios y el control del riesgo financiero. Realizando proyecciones y análisis de volatilidad de las rentabilidades de los activos financieros, los ciclos económicos y realizar distintos modelos de simulación.

programa

MÓDULOS
INTRODUCCIÓN A LA FUNCIÓN DE GESTIÓN DE RIESGOS
SISTEMAS Y MERCADOS FINANCIEROS
INSTRUMENTOS FINANCIEROS
TEORÍA Y GESTIÓN DE CARTERAS
ANÁLISIS CUANTITATIVO PARA LA GESTIÓN DE RIESGOS
MODELOS DE VALORACIÓN DE RIESGOS

> Título Propio de CESTE

Programa Superior en **Mercados Financieros (PSMF)**

fecha de inicio / fin

De octubre de 2020 a Marzo de 2021

horario

De lunes a miércoles de 18 a 21 horas, Viernes tarde y un sábado por la mañana al mes*.

*Calendario pendiente de confirmación.

título

- **TÍTULO DE EXPERTO EN MERCADOS FINANCIEROS Otorgado por CESTE, Escuela Internacional de Negocios**
- **CERTIFICADO PARA ASESORAR E INFORMAR SEGÚN MiFID II (si se supera el examen presencial de certificación al final del programa)**

duración

220 horas presenciales

orientado a

- Profesionales de entidades financieras con responsabilidades en el área de banca personal o privada.
- Gestores, asesores y consultores que requieran formación global para el consejo y la gestión de patrimonios de sus clientes.
- Profesionales de gestión de carteras, de sociedades y agencias de valores, o entidades vinculadas a la intermediación o gestión de inversiones.
- Universitarios interesados en la especialización de esta área creciente del negocio financiero.
- Profesionales del área de banca de inversiones, empresas de fusiones y adquisiciones (M&A), directores y personal de empresa del área de mercado de capitales, directores o responsables de estrategia corporativa, gestores de fondos de renta variable y analistas financieros independientes.
- Para los analistas de Renta Variable tanto para aquellos que trabajan en las firmas del lado del comprador (buy side), del lado vendedor (sell side), como corporativos, elaborando informes de valoración, proyecciones y recomendaciones sobre acciones y compañías.
- Directivos del área financiera de empresas en general, en departamentos de análisis económico, financiero y de riesgos. Para poder valorar por si mismos una empresa de cualquier sector, utilizando las diferentes metodologías estudiadas a lo largo del programa.

programa

MÓDULOS	
Análisis top-down y bottom-up	Gestión de carteras
Modelos de valoración	Crédito y financiación
Métodos cuantitativos y modelización de riesgos	Seguros
Valoración de intangibles y marcas	Pensiones y planificación para la jubilación
Modelos por múltiplos comparables	Fiscalidad de la inversión
Valoración de start-ups	Inversión inmobiliaria
Instrumentos y mercados financieros	Normativa y regulación
Fondos y sociedades de inversión mobiliaria	Planificación financiera

> Título Propio de CESTE

Programa Superior en **Planificación Financiera Europea (PSPF)**

fecha de inicio

Noviembre de 2020

horario

Viernes de 18 a 21,30 y sábados de 9 a 13,30.
8 horas por fin de semana.

objetivo

El programa dota de los conocimientos más profundos a aquellos profesionales que se dedican a la gestión de grandes fortunas y que necesitan ofrecer un asesoramiento integrado, multidisciplinar, pro-activo y personalizado.

título

TÍTULO DE EXPERTO EN PLANIFICACIÓN FINANCIERA EUROPEA
Otorgado por CESTE, Escuela Internacional de Negocios

duración

220 horas presenciales

orientado a

- Profesionales financieros que están en posesión de la Certificación EFA, u otras Certificaciones.
- Gestores, asesores y consultoresque requieran formación para el asesoramiento y la gestión de patrimonio de sus clientes adaptada a las nuevas circunstancias del mercado.
- Profesionales de entidades financieras integrados en las áreas de Banca Privada y Banca Personal.
- Profesionales y Estudiantesinteresados en la Planificación Financiera Personal aunque no dispongan de la Certificación EFA.
- Profesionales que deseen constituirse como empresas de Asesoramiento Financiero (EAFI), figura reconocida y regulada por la CNMV.

programa

MÓDULOS
Mercados Financieros
Inversiones Alternativas
Gestión de Carteras
Ética, Marco Legal y Sucesorio
Patrimonios Familiares
Planificación Fiscal
Planificación Financiera
Repaso

> Título Propio de CESTE

CESTE Escuela Internacional de Negocios

Solicitar más información

Programa Superior en **Valoración de Empresas (PSVE)**

fecha de inicio/fin

Octubre / Noviembre de 2020

horario / duración

De lunes a miércoles de 18 a 21 horas / 73 horas presenciales

sistema de evaluación

Superar las pruebas establecidas en el sistema de evaluación:

- Pruebas específicas de cada uno de los temas
- Elaboración de un Sell-side Research Report

Participación en el 80 % del programa

título

TÍTULO DE EXPERTO EN VALORACIÓN DE EMPRESAS
Otorgado por CESTE, Escuela Internacional de Negocios

orientado a

• Profesionales del área de banca de inversiones, empresas de fusiones y adquisiciones (M&A), directores y personal de empresa del área de mercado de capitales, directores o responsables de estrategia corporativa, gestores de fondos de renta variable y analistas financieros independientes.

• Para los analistas de Renta Variable tanto para aquellos que trabajan en las firmas del lado del comprador (buy side), del lado vendedor (sell side), como corporativos, elaborando informes de valoración, proyecciones y recomendaciones sobre acciones y compañías.

• Directivos del área financiera de empresas en general, en departamentos de análisis económico, financiero y de riesgos. Para poder valorar por si mismos una empresa de cualquier sector, utilizando las diferentes metodologías estudiadas a lo largo del programa.

programa

MÓDULO	ASIGNATURA / CURSO	
1. ANÁLISIS TOP-DOWN Y BOTTOM-UP	• Análisis de la industria y la compañía • Cambios en la estructura de la industria • Implicaciones en la estrategia de la compañía • Competitividad y ventajas diferenciales • El estilo de la estrategia de la compañía • Evitando las trampas de la fuente • Fuentes de información y análisis discriminante	• Terminal Bloomberg y otras fuentes de información • El impacto de los factores competitivos en precio y costes • Inflación y deflación para las proyecciones • Desarrollos tecnológicos de la compañía • Proyección a largo plazo • Construyendo el modelo financiero
2. MODELOS DE VALORACIÓN	• Los métodos de valoración • Métodos patrimoniales • Métodos híbridos • Métodos de rentabilidad • Valoración por descuento de dividendos • El concepto de Valor de Empresa (Enterprise Value) • El Descuento de Flujos de Fondos (DCF) • Análisis del Modelo de negocio (estrategia competitiva) • Creación de valor económico (EVA) y creación de valor para el accionista • Valoración por suma de Partes (SoP) • Firm Value y Operating Enterprise Value • La Due Diligence • El Plan de Negocios (Business Plan)	• Proyección del Balance y de la Cuenta de Resultados • Cálculo del Circulante (NOF) • La Tasa Media Ponderada de Capital (WACC) • Cálculo del Valor Residual • Apalancamiento operativo y apalancamiento financiero • La estructura óptima de capital • Las diversas formas equivalentes de calcular el • Enterprise Value • Cálculo del Equity Value de un grupo diversificado • Estimación del Coste de los Fondos Propios (Ke) según el CAPM • Construcción del modelo financiero de valoración • Construcción del rango de valoración • Caso práctico completo de valoración por DCF
3. MÉTODOS CUANTITATIVOS Y MODELIZACIÓN DE RIESGOS	• Análisis estadístico del riesgo en la valoración de empresas • Estudio de escenarios • Tratamiento de variables discretas y continuas • Distribuciones de probabilidad • La simulación empresarial: el método de Montecarlo	• Utilización de programas informáticos para simular • Aplicación de Montecarlo a una valoración por DCF • ¿Qué son las Opciones Reales? • Limitaciones del VAN • Ejemplos de Opciones Reales en los proyectos de inversión
4. VALORACIÓN DE INTANGIBLES Y MARCAS	• Valoración de Marcas • La importancia de las marcas • ¿Por qué valorar una marca? • Estrategias de branding en operaciones corporativas • Métodos de valoración	• Valor de Reposición • Diferencia en el múltiplo de capitalización sobre ventas frente a la marca blanca • Método de ahorro de royalties (Royalty Savings Method)
5. MODELOS POR MÚLTIPLOS COMPARABLES	• Múltiplos de Equity Value • Ratio Precio/beneficio (PER) • PER Ajustado • PER Relativo • Ratio Precio/Cash Flow del Accionista (P/EqCF) • Ratio Precio/Valor en Libros (P/BV) • Ratio PER/Crecimiento de los beneficios (PEG) • Múltiplos de Enterprise Value	• Ratio Valor Empresa/Ventas (EV/Ventas) • Ratio Valor Empresa/EBIT (EV/EBIT) • Ratio Valor Empresa/EBITDA (EV/EBITDA) • Ratio Valor Empresa/Cash Flow Libre (EV/CFL) • Múltiplos Operativos • EV/Clientes • EV/usuarios • Análisis y Valoración Sectorial
6. VALORACIÓN DE START-UPS	• El Capital Riesgo y el mundo del Private Equity • Palancas de la generación de valor en una compra apalancada (LBO) • Conceptos básicos en la financiación de empresas de reciente creación	• Formas de valorar a la empresa start-up • Rentabilidades según el riesgo de la inversión • Las rondas de financiación y el problema de la dilución

> Título Propio de CESTE

Programa Superior en **Asesoría Financiera y Gestión Patrimonial (PSAF)**

modalidad

Modalidad presencial en horario de lunes a miércoles de 18.00 a 21.30 y un fin de semana al mes: viernes en horario de tarde y sábado en horario de mañana.

Acceso a todos los contenidos del programa en nuestra plataforma online durante 12 meses. 20 créditos

Soporte 24h 7 días de la semana / Tiempo respuesta máx.: 48hs.

Posibilidad de asistir a algunas clases del formato presencial (consultar coste y fechas disponibles).

Incluye el examen presencial de certificación (no el de EFPA) que acredita a efectos de la CNMV la capacidad del candidato para informar y asesorar.

sistema de evaluación

Empleo de múltiples tipologías de tarea (test, ensayo, report...).
Pruebas específicas cronometradas de cada materia.
Test de autoevaluación al final de cada tema.
Test final similar al de la certificación.

fecha de inicio

Octubre de 2020

orientado a

- Profesionales de entidades financieras con responsabilidades en el área de banca personal o privada.
- Gestores, asesores y consultores que requieran formación global para el consejo y la gestión de patrimonios de sus clientes.
- Profesionales de gestión de carteras, de sociedades y agencias de valores, o entidades vinculadas a la intermediación o gestión de inversiones.
- Universitarios interesados en la especialización de esta área creciente del negocio financiero.

título

CERTIFICADO PARA ASESORAR E INFORMAR SEGÚN MiFID II
(si se supera el examen presencial de la certificación al final del programa)
Otorgado por CESTE, Escuela Internacional de Negocios

programa

MÓDULO	ASIGNATURA / CURSO	
1. INSTRUMENTOS Y MERCADOS FINANCIEROS	• Fundamentos macroeconómicos y ciclos económicos • Valor del dinero, Tipos de interés spot y forward, Rentabilidad • Sistema financiero, Mercados monetarios, El Banco Central Europeo y la Política Monetaria. Regla de Taylor • Estrategias de renta fija pasiva. Ride the yield, buy and hold, venta de convexidad • Renta Fija y Deuda Pública, Mercado de renta fija privada, Rating y riesgos asociados a la renta fija, Valoración de la renta fija. Relación Precio / TIR • Análisis de sensibilidad, duración, duración corregida, duración efectiva y duraciones puntuales (Key duration) • Estrategias de renta fija activa. Compra de convexidad, barbell, bullet, laddered, condor y estrategiasbutterfly.	• Renta variable, Índices Bursátiles, Introducción al análisis fundamental, Análisis técnico y cuantitativo. Ondas de Elliott. • Definición y características de las divisas, definición de precios, PPP, relación de Fisher internacional. • Productos complejos • Concepto de riesgo financiero en un derivado • El mercado de futuros. Organización y funcionamiento. Principales contratos de futuros. • El mercado de opciones, El valor de la prima. Valor intrínseco y temporal. Opciones (OTM, ATM, ITM). • Cobertura estática con futuros y opciones • Análisis de sensibilidad. Griegas • SWAPS collar y estrategias de cobertura con griegas, delta hedging. • Productos estructurados. Fondo estructurado, depósito estructurado y CFA reverse.
2. FONDOS Y SOCIEDADES	• Fondos de Inversión Mobiliaria	• Hedge Funds y estilos de inversión
3. GESTIÓN DE CARTERAS	• Riesgo y rendimiento de un activo y de una cartera. • Eficiencia de los mercados • Proceso de asignación de activos (Asset Allocation y Security Selection y joint attribution)	• Teoría de carteras • Medición y atribución de resultados. Ratios de Sharpe, Treynor, Alfa de Jensen, Ratio de información. • Información del rendimiento a clientes GIPS®
4. CRÉDITO Y FINANCIACIÓN	• Productos de crédito	
5. SEGUROS	• La institución del seguro y la gestión del riesgo. Aspectos fundamentales • Coberturas personales • Seguros de accidentes, de salud y de empresa	• Seguro de vida: Vida ahorro y vida riesgo • Marco legal, técnica aseguradora: introducción y aspectos de las coberturas personales • Seguros contra daños y seguros contra daños patrimoniales
6. PENSIONES Y PLANIFICACIÓN PARA LA JUBILACIÓN	• Planes y fondos de pensiones: definición, principios rectores y elementos personales • Contingencias y disposición anticipada	• Planes y fondos de pensiones: modalidades • Planes y fondos de pensiones: Rentabilidad y riesgo • Planificación de la jubilación
7. FISCALIDAD DE LA INVERSIÓN	• IRPF: Introducción, tipos de rendimientos, ganancias y pérdidas patrimoniales • Impuesto de Sociedades	• Fiscalidad de las operaciones financieras • Fiscalidad de las operaciones financieras. Planes de Ahorro
8. INVERSIÓN INMOBILIARIA	• Inversión inmobiliaria • Productos hipotecarios, lease back, MBS	
9. NORMATIVA Y REGULACIÓN	En esta materia se revisa la normativa aplicable al asesor financiero en relación a la gestión de la confianza de sus clientes. Se entra en detalle en la directiva europea (MiFID I y II) que regula los productos, mercados y servicios de inversión en el sector. Por último, se explican los códigos éticos aplicables a los profesionales del sector y la función de cumplimiento normativo.	
10. PLANIFICACIÓN FINANCIERA	• El cliente y la asesoría financiera • Recopilación de datos y determinación de objetivos	• Plan financiero basado en el ciclo de vida • Diferencia entre plan de inversión y planificación financiera
11. EXAMEN PRESENCIAL DE CERTIFICACIÓN		

> Título Propio de CESTE

> Programa incluido en el listado CNMV Comisión Nacional del Mercado de Valores

> Preparatorio para examen de certificación EFA de EFPA

CESTE Escuela Internacional de Negocios

Solicitar más información

No es dar un paso más, es crecer.

Formación Ejecutiva

Máster en **Administración y Dirección de Empresas Excutive (Executive MBA)**

Programa avanzado en **Gestión de Servicios de Salud**

Programa avanzado en **Industria Agroalimentaria**

Programa avanzado en **Logística y Cadena de Suministro**

índice | másters | certificaciones | formación ejecutiva | LaLiga Business School

CESTE
Escuela Internacional de Negocios

CESTE. Escuela Internacional de Negocios Pº Infantes de España nº 3. 50012 Zaragoza (España)

Máster en **Administración de Empresas Executive (EMBA)**

orientado a

Profesionales, empresarios, directivos y ejecutivos con experiencia profesional acreditada

horario

Viernes de 17:30 a 22:00 horas
Sábados de 9:00 a 14:30 horas

duración

60 ECTS (1 año académico)

próximos inicios

15 de febrero Módulo de Marketing y Ventas
28 de marzo Módulo de Internacionalización
25 de abril Módulo de Operaciones
23 de mayo Módulo de Dirección Estratégica
Octubre Módulo de Recursos Humanos

título

- **MÁSTER EXECUTIVE EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**
  Otorgado por CESTE, Escuela Internacional de Negocios

programa

MÓDULO	NOMBRE MÓDULO	ASIGNATURA / CURSO
Módulo 1	LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS	• La Dirección de Personas como Ventaja Competitiva • Estilos Efectivos de Liderazgo • Trabajo en Equipo • Innovación y Aprendizaje • Toma de Decisiones • Comunicación y Relaciones Interpersonales: Gestión de las Emociones • Gestión aplicada de Proyectos • Negociación Colectiva y EREs • Técnicas de Negociación Avanzada
Módulo 2	DIRECCIÓN DE PERSONAS	• Dirección Estratégica de los Recursos Humanos • Políticas actuales de los Recursos Humanos • Relaciones Sociolaborales • Nuevas Tecnologías orientadas a la gestión de personas
Módulo 3	DIRECCIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA EN LA EMPRESA	• Finanzas Estratégicas y Nuevas Fuentes de Financiación • Análisis de Estados Financieros Avanzados: lo que no se ve • Proyecciones Presupuestarias y Control de Gestión • Nuevas Tendencias de las Finanzas Operativas y Gestión del Circulante • Optimización Fiscal de la Empresa • Cómo Enfrentarse a las Situaciones Concursales de Clientes y Proveedores
Módulo 4	DIRECCIÓN DE MARKETING	• ¿Quién me guía en mi día a día? • Conocimiento de mi Entorno y de Mí Mismo • Identificación de mi Ventaja Diferencial frente a la Competencia. • Segmentación: - Producto - Consumidores - Canales de Venta • Posicionamiento en la Mente de Clientes y Consumidores • Fidelización, Recuperación y Captación de Clientes • Innovar y Diferenciarse • Herramientas de Control • Seguimiento del Plan de Actuación Establecido • Plan de Contingencia • Qué hacer ante los imprevistos • ¿Cómo vendo mi Plan de Marketing? • Marketing On line • Marketing 2.0
Módulo 5	DIRECCIÓN DE VENTAS	• Previsión de Ventas • Creación Innovadora del Departamento Comercial: Diseño y Funciones • Equipo de Ventas: Gestión, Motivación y Retribución • Gestión de Fidelización de Clientes • Técnicas de Ventas • Plan de Ventas
Módulo 6	INTERNACIONALIZACIÓN DE PROYECTOS Y EMPRESAS	• Estrategias Actuales de Internacionalización de la Empresa • Nuevas Herramientas para el Análisis aplicado del Mercado Internacional • Técnicas de Negociación Internacional • Nuevas Fuentes Internacionales para Financiación de Proyectos • Optimización Fiscal del Proceso de Internacionalización
Módulo 7	DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA	• Estrategias y Optimización de las Compras y Aprovisionamientos • Supply Chain: Logística y Cadena de Suministro • Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Distribución • Dirección de Producción en una Empresa Competitiva
Módulo 8	DIRECCIÓN E INNOVACIÓN ESTRATÉGICA	• Nuevas Tendencias en la Dirección Estratégica • El Tejido Empresarial: Alternativas y Protocolo de Sucesión Familiar • Diseño e Implantación Efectiva del Cuadro de Mando para la Toma de Decisiones • Desarrollo e Implantación de Soluciones Tecnológicas en la Empresa • Departamento Jurídico: ¿Creación o Outsourcing

Basado en el Modelo EFQM de Excelencia Empresarial

> Título Propio de CESTE

CESTE Escuela Internacional de Negocios

Solicitar más información

Programa Avanzado en **Gestión de Servicios de Salud**

fecha de inicio

Octubre 2020

duración

100 horas lectivas presenciales

horario

Sesiones viernes tarde y sábados mañana, semanas alternas

objetivos

1. Aumentar el conocimiento sobre aspectos teóricos propios de la gestión de recursos en el ámbito de unidades de salud. Analizar el nuevo entorno dónde desarrollar esta gestión.

2. Aumentar su resolución práctica en aspectos relacionados con situaciones generales y particulares en el ámbito de consumo de recursos de salud.

3. Familiarizarse con las herramientas claves para la toma de decisiones en el ámbito de la Gestión Sanitaria.

4. Concienciar a los profesionales de Salud, de la importancia de un adecuado uso de los recursos escasos.

5. Prepararse para asumir competencias de gestión en el Sector Salud en otros países.

6. Introducir en los profesionales asistenciales un nuevo lenguaje que será clave y les ayudará a participar en las decisiones de las instituciones donde trabajan.

orientado a

El curso va dirigido a responsables de unidades de gestión, tanto en el ámbito médico como de enfermería, fisioterapia, laboratorios, farmacia, logística..., así como a aquellos profesionales financieros de instituciones relacionadas con el sector salud, que:

- No posean formación específica en gestión y administración
- Su ámbito laboral incluya la gestión de recursos humanos y materiales en cualquier escala en el ámbito de salud
- Trabajen en instituciones del sector salud de cualquier tipo

metodología

Eminentemente práctica, fomentando que los participantes adquieran las habilidades a partir de la utilización de las diferentes herramientas de trabajo. La actividad docente se desarrollará a partir de:

- *Sesiones teórico-participativas*
- *Casos prácticos*
- *Trabajo en equipo*
- *Apoyo formativo on-line*
- *Proyecto fin de programa o memoria de gestión*

título

PROGRAMA AVANZADO EN GESTIÓN DE SERVICIOS DE SALUD
Otorgado por CESTE, Escuela Internacional de Negocios

programa

MÓDULOS	CAPÍTULOS
M1. PLANIFICACIÓN SANITARIA	C1. Organización de los Sistemas Sanitarios. Modelos sanitarios C2. El Sistema Nacional de Salud, tendencias y futuro C3. Planificación sanitaria C4. Dirección Estratégica C5. La responsabilidad en el sector sanitario
M2. GESTIÓN SALUD	C1. Indicadores de la Atención en Salud C2. Sistemas básicos de información sanitaria C3. Sistemas de medida de los servicios sanitarios C4. Evaluación económica C5. Unidades de Gestión en el sector Salud
M3. CALIDAD EN LA ATENCIÓN SANITARIA	C1. Medicina basada en la Evidencia C2. Evaluación del uso apropiado de los recursos C3. Calidad asistencial C4. Acreditación sanitaria C5. Gestión por procesos

> Título Propio de CESTE

fecha de inicio

Octubre 2020

duración

100 horas lectivas presenciales
Incluye una visita a empresa y una mesa redonda.

horario

Sesiones viernes tarde y sábados mañana, semanas alternas

objetivos

La parte lectiva del mismo está íntimamente ligado al objetivo final del curso, que es la realización de un trabajo aplicado enfocado a tener una ejecución real. Dicho trabajo, que servirá también de evaluación del curso, se desarrollará durante las sesiones presenciales con la tutorización del experto, más el posterior trabajo personal del alumno fuera del aula.

Para la admisión al curso, el candidato ha de presentar la propuesta del trabajo que deberá ser validada por dirección académica.

El alumno será capaz de:

1. Acceder a fuentes veraces para consultar la normativa actualizada con el fin de aplicarla en función de lo requerido en cada caso.

2. Diferenciar los distintos modelos de negocio del sector agroalimentario y su orientación.

3. Determinar qué normativas en materia de calidad y seguridad alimentaria compete aplicar en función de la casuística de la empresa y/o producto alimentario del que se trate.

4. Comprender la importancia de los planes de sistemas de gestión de la calidad y la seguridad alimentaria, así como su entendimiento dentro del funcionamiento de la empresa agroalimentaria.

5. Diseñar las bases de un plan de marketing de un producto agroalimentario.

6. Acceder a fuentes veraces y actualizadas con respecto a las novedades tecnológicas en materia de gestión de la empresa, y ser capaz de detectar las necesidades para poder implantar nuevas tecnologías que faciliten el buen desarrollo y crecimiento de la empresa agroalimentaria.

7. Desarrollar una propuesta base de negocio agroalimentario o de mejora de un área específica de la empresa agroalimentaria, realizar un trabajo de investigación, o una propuesta de estrategia de diferenciación de producto agroalimentario.

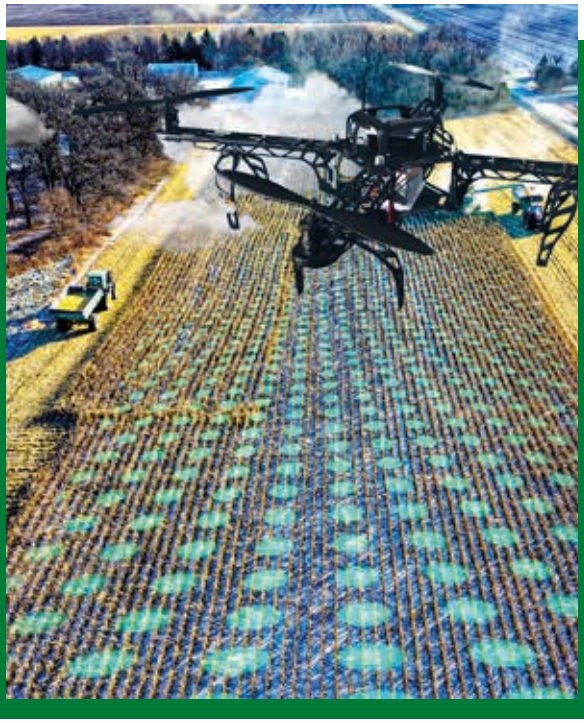
> Título Propio de CESTE

orientado a

El curso está dirigido a jóvenes que quieran emprender en el sector agroalimentario, a aquéllos que se encuentren cerca de tomar el relevo generacional de su empresa familiar, y en definitiva a todas aquellas personas relacionadas con el mundo agroalimentario que quieran profundizar en alguna de las áreas específicas del sector.

título

PROGRAMA AVANZADO EN INDUSTRIA AGROALIMENTARIA
Otorgado por CESTE, Escuela Internacional de Negocios



programa

MÓDULOS

M1. INTRODUCCIÓN DEL SISTEMA AGROALIMENTARIO

M2. MODELOS DE NEGOCIO DEL SECTOR

M3. CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

M4. MARKETING APLICADO

M5. APLICACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

Programa Avanzado en **Logística y Cadena de Suministro**

fecha de inicio

Octubre 2020

duración

100 horas lectivas presenciales
Incluye visitas a empresas, charlas y mesas redondas.

horario

Sesiones viernes tarde y sábados mañana, semanas alternas

orientado a

El Programa está orientado a dos tipos fundamentales de público objetivo:

-Responsables y profesionales del área logística (transportes, almacenes, producción, gestión de la demanda, aprovisionamiento y compras) que desean complementar su formación mediante un cuerpo académico estructurado en módulos especializados que se despliegan en el conjunto de la cadena de suministro.

-Profesionales que desean reorientar su carrera y jóvenes recién titulados (estudios de perfil económico, ingeniería, derecho, etc) que consideran que la logística es un nicho de futuro para su desarrollo profesional.

título

- **PROGRAMA AVANZADO EN LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO**
  Otorgado por CESTE, Escuela Internacional de Negocios

> Título Propio de CESTE

programa y objetivos

MÓDULO 1. CONCEPTO DE CADENA DE SUMINISTRO

Introducción al concepto de Cadena de Suministro en toda su complejidad, a partir de una aproximación matricial, que servirá como guía de despliegue en el conjunto de curso.

MÓDULO 2. ESTRATEGIA DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Visión panorámica sobre todos los elementos a tener en cuenta para trazar y diagnosticar el despliegue de la Cadena de Suministro en una empresa, partiendo de la estrategia de empresa para implementar una estructura capaz de dar servicio al mínimo coste.

MÓDULO 3. GESTIÓN DE LA DEMANDA

La demanda del mercado es el punto de partida de la planificación y posterior ejecución de la gestión de la cadena de suministro. La habilidad para efectuar el adecuado pronóstico de la demanda será clave para el éxito en los objetivos de optimización.

MÓDULO 4. GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Conocer el papel interno de la Producción, y su influencia en los objetivos y resultados de la empresa es clave para la gestión de la cadena de suministro.

MÓDULO 5. APROVISIONAMIENTO Y COMPRAS DE MATERIALES

Su objetivo es conocer el área de Compras y Aprovisionamiento y comprender el concepto de Coste total de compras y la gestión de proveedores, así como su influencia sobre el coste total en distintos entornos industriales y comerciales.

MÓDULO 6. DEMAND FULFILLMENT

Demand Fulfillment es la parte de la Cadena de Suministro que incluye la parte final del despliegue del servicio, incluyendo las funciones y procesos del Customer Service, la gestión de almacenes y el transporte en sus diversas fases, incorporando todas ellas diferentes tecnologías y sistemas.

MÓDULO 7. LOGÍSTICA INTERNACIONAL Y TRANSPORTE

El transporte va sin duda más allá de la gestión operacional entre nodos de la cadena, puesto que es la herramienta para traspasar fronteras, con toda la complejidad que ello supone.

MÓDULO 8. SUPPLY CHAIN Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Los sistemas ERP (Planificación de los recursos empresariales) son herramientas clave para el despliegue de la cadena de suministro.

MÓDULO 9. INNOVACIÓN Y CADENA DE SUMINISTRO

Un Programa avanzado debe de finalizar con una visión futura de la cadena de suministro, que permita comprender los enormes retos que su gestión tiene respecto a los nuevos modos de negocio y las nuevas tecnologías que permiten digitalizarla.

MÓDULO 10. LAS LOGÍSTICAS SECTORIALES

La comprensión de las especialidades ligadas a los distintos sectores es fundamental para completar la visión panorámica de la cadena de suministro.

CESTE Escuela Internacional de Negocios

No es dar un paso más, es crecer.

CESTE AGENTE EDUCATIVO
LaLiga Business School

Máster en **Derecho Aplicado al Fútbol Profesional**

Máster en **Dirección, Metodología y Análisis en el Fútbol**

Master in **Global Sports Marketing**

índice · másters · certificaciones · formación ejecutiva · LaLiga Business School

CESTE Escuela Internacional de Negocios
AGENTE EDUCATIVO

LaLiga Business School

Máster en Derecho Aplicado al Fútbol Profesional

INFORMACIÓN GENERAL:

- Inicio: Octubre
- Duración: 1 año académico
- Horario: - Viernes (16:00-21:00)
  - Sábado (9:00 – 14:00 y 15:00 – 17:30)
- Créditos: 60 ECTS
- Idioma: español
- Dirigido a: Universitarios
- Modalidad: Presencial
- Lugar de impartición: Sede LaLiga
  C/Torrelaguna 60
  28043 Madrid
- Plazas: Máximo 25

VIAJE:

Suiza para conocer in situ la sede del TAS, FIFA, otras entidades internacionales de interés y a Clubes/SAD asociados a LaLiga.

VISITAS:

Asistencia a partidos organizados por LaLiga en grupos reducidos para poder observar desde cerca las actividades de un Director de Partido.

CESTE
Escuela Internacional de Negocios
AGENTE EDUCATIVO

Solicitar más información

LaLiga Business School

Máster Dirección, Metodología y Análisis en el Fútbol

MÁSTER COMPLETO:

Título de Máster Universitario + 4 Títulos de Especialista Universitario:

- Especialista Universitario en Análisis del Juego
- Especialista Universitario en Dirección de Canteras y Formación en el Fútbol Base
- Especialista Universitario en Dirección de Equipos y Gestión del Vestuario
- Especialista Universitario en Dirección Deportiva

INFORMACIÓN GENERAL:

- Inicio: Octubre
- Duración: 1 año académico
- Horario: - Viernes (16:00-21:00)
  - Sábado (9:00 – 14:00 y 15:00 – 17:30)
- Créditos: 60 ECTS
- Idioma: español
- Dirigido a: Universitarios
- Modalidad: Presencial
- Lugar de impartición: Sede LaLiga
  C/Torrelaguna 60
  28043 Madrid
- Plazas: Máximo 25

VISITAS:

Visitas a clubes de LaLiga donde los profesionales de los Clubes/ SAD compartirán con nuestros alumnos su know how (Secretaría Técnica, Analistas, Staff Técnico, Coordinadores de Cantera…).

CESTE Escuela Internacional de Negocios
AGENTE EDUCATIVO

Solicitar más información

LaLiga Business School

Master in Global Sports Marketing

GENERAL INFORMATION:

- Start: October
- Duration: 1 academic year
- Schedule: - Friday (16:00-21:00)
  - Saturday (9:00 – 14:00 y 15:00 – 17:30)
- Credits: 60 ECTS
- Language: English
- Target Group: Graduate
- Mode: On-site
- Location: LaLiga´s Headquarters
  Calle Torrelaguna 60
  28043 Madrid
- Vacancies: A máximum of 25 places

TRIP:

- United States of America (USA), at the main USA Leagues: NBA, NFL, etc.
- Qatar
- UK, at headquarters of Premier League, F1, Wimbledon, O2 Arena

VISITS:

Attendance to matches organized by LaLiga in short groups in order to closely observe the activities of a Match Delegate.

CESTE
Escuela Internacional de Negocios
AGENTE EDUCATIVO

Solicitar más información